

TVARUMO ATASKAITA 2024



Vadovo žodis

Svarbiausi 2024 m. pasiekimai

1. Bendros nuostatos
2. Verslo modelis ir strategija
3. Dvejopo reikšmingumo analizė
4. Tvarumo strategija, tikslai ir KPI
5. Aplinkosauga (energija, emisijos, tarša, ištekliai, žiedinė ekonomika, inovacijos)
6. Socialinė atsakomybė (darbo sąlygos, vartotojų sveikata ir sauga)
7. Valdymas (etika, antikorupcija, duomenų saugumas)
8. Indėlis į JT darnaus vystymosi tikslus (SDG)
9. Rodiklių santrauka (KPI)
10. ETAS, GRI ir SDG atitikimo rodiklė
11. ETAS IRO-2 atskleidimo atitiktis



VADOVO ŽODIS

(ETAS SBM, GRI 2-12)

Mieli kolegos, klientai, partneriai,

Praėjusiais metais UAB „Pakmarkas“ atšventė savo 30-ąjį gimtadienį! Tai puiki proga prisiminti, kiek daug galima pasiekti, kai mus vienija bendri tikslai ir vertybės. Dirbdami su reikliais klientais, patikimais partneriais ir entuziastinga komanda, galime siekti ambicingų rezultatų. Iš visos širdies dėkoju už Jūsų pasitikėjimą, kasdienius iššūkius ir kartu kuriamas patirtis. Ačiū, kad esate drauge!

Šia sukaktimi paženklintais metais su pasididžiavimu pristatau jau devynioliktąją UAB „Pakmarkas“ tvarumo ataskaitą. 2024-ieji buvo dinamiški ir pareikalavo iš mūsų komandos atsparumo bei lankstumo, tačiau kartu atnešė svarbių laimėjimų.

Ši ataskaita – tai ne tik skaičių ir faktų rinkinys. Tai mūsų vertybių ir įsipareigojimų, puoselėtų per tris dešimtmečius, atspindys. Labiausiai norėčiau pasidžiaugti keliais esminiais pasiekimais, kurie rodo mūsų kryptingą judėjimą į priekį.

Pirmiausia – aplinkosauga. Per pastaruosius dvejus metus beveik perpus sumažiname bendrą savo veiklos šiltnamio efektą sukeliančių dujų (ŠESD) pėdsaką. Šį rezultatą lėmė perėjimas prie 100 % žaliosios elektros energijos ir esminis proveržis atliekų tvarkyme – nuo 2023 m. nebešaliname gamybos atliekų sąvartynuose, o nukreipiame jas energijos gamybai.

Antra, mūsų įsipareigojimas kokybei ir produktų saugai išliko nepajudinamas.

Išlaikėme aukščiausius BRCGS (AA) ir ISO standartų įvertinimus, negavome nė vieno klientų skundo dėl produktų saugos ir nevykdėme nė vieno produkto atšaukimo. Tai patvirtina mūsų profesionalumą ir patikimumą.

Žinoma, susidūrėme ir su iššūkiais. 2024 m. rinkos pokyčiai lėmė pajamų sumažėjimą, o finansinį rezultatą paveikė atsargų apskaitos griežtinimas ir garantinių įsipareigojimų vykdymas. Reaguodami atnaujinojome įmonės strategiją, įgyvendiname struktūrinius pokyčius ir toliau stiprinsime darbuotojų įsitraukimo bei motyvavimo programas, siekdami mažinti kaitą.

Žvelgdami į ateitį, nenustosime investuoti į inovacijas, tvarius pakuočių sprendimus ir partnerystes su tiekėjais, kurie, kaip ir mes, laikosi atsakingo verslo principų. Mūsų tikslas – augti tvariai ir atsakingai, nuosekliai integruojant tvarumo aspektus į visas veiklos sritis.

Nuoširdžiai dėkoju visai UAB „Pakmarkas“ komandai už kasdienį darbą, atsidavimą ir profesionalumą, o taip pat mūsų klientams bei partneriams – už pasitikėjimą ir bendrą kelią į tvarią ateitį.

Tikiu, kad tik kartu galime kurti dar tvaresnę rytdieną.

*Pagarbiai,
Vilius Gumbaragis
Generalinis direktorius*

Vadovo žodis

Svarbiausi 2024 m. pasiekimai

1. Bendros nuostatos
2. Verslo modelis ir strategija
3. Dvejopo reikšmingumo analizė
4. Tvarumo strategija, tikslai ir KPI
5. Aplinkosauga (energija, emisijos, tarša, ištekliai, žiedinė ekonomika, inovacijos)
6. Socialinė atsakomybė (darbo sąlygos, vartotojų sveikata ir sauga)
7. Valdymas (etika, antikorupcija, duomenų saugumas)
8. Indėlis į JT darnaus vystymosi tikslus (SDG)
9. Rodiklių santrauka (KPI)
10. ETAS, GRI ir SDG atitikimo rodyklė
11. ETAS IRO-2 atskleidimo atitiktis

SVARBIAUSI 2024 M. PASIEKIMAI

(ETAS 2-SBM-3; GRI 3-3)

2024-ieji metai mums buvo reikšmingų pokyčių ir tvarios pažangos metai. Džiaugiamės galėdami pasidalinti keliais esminiais pasiekimais, kurie geriausiai atspindi mūsų komandos darbą ir įsipareigojimą kurti atsakingą verslą.

Bendras ŠESD emisijų
pokytis
(lyginant su 2022 m.)

Atliekos, šalinamos
sąvartynuose
0 tonų

Klientų skundai dėl
produkto saugos
0

BRCGS audito
reitingas
AA

Pagrindinių tiekėjų,
turinčių ISO 14001,
dalis
95 %

Ateities įsipareigojimai

Tvarumas mums – ne galutinė būsena, o nuolatinis tobulėjimo procesas, grindžiamas nuoseklia vertei kūrimo ir rizikų valdymo praktika.

Pripažįstame, kad šioje kelionėje susiduriame su iššūkiais: būtinybė didinti darbuotojų įsitraukimą ir išlaikymą, užtikrinti atsparią bei skaidrią tiekimo grandinę ir rasti pusiausvyrą tarp inovacijų finansavimo bei konkurencingos kainodaros.

Atsižvelgdami į 2024 m. dvejopo reikšmingumo analizės rezultatus, 2025 m. ir tolesnių metų prioritetais laikome:

- **Žiedinės ekonomikos stiprinimą** – plėsti tvarių produktų portfelį ir didinti perdirbamų gamybos atliekų dalį.
- **Tiekėjų įtraukimą** – gilinant partnerystes ir skatindami tiekėjus aktyviai dalyvauti mūsų tvarumo iniciatyvose.
- **Darbuotojų gerovę ir kompetencijų ugdymą** – investuojant į darbo aplinką ir mokymus, kad išliktume patraukliu, atsakingu darbdaviu.
- **Ambicingesnius ilgalaikius tikslus ir pagrindiniai veiklos rodikliai (KPI)**, ypač šiltnamio efektą sukeliančių dujų (toliau – ŠESD) (GHG) emisijų mažinimo srityje, nustatant aiškias metines tarpines reikšmes ir rodiklius.

Dėkojame visiems, kurie prisideda prie mūsų kelionės. Tikime, kad veikdami kartu galime kurti vertę ne tik savo verslui, bet ir visuomenei bei aplinkai.

Vadovo žodis

Svarbiausi 2024 m.
pasiekimai

1. Bendros nuostatos
2. Verslo modelis ir strategija
3. Dvejopo reikšmingumo analizė
4. Tvarumo strategija, tikslai ir KPI
5. Aplinkosauga (energija, emisijos, tarša, ištekliai, žiedinė ekonomika, inovacijos)
6. Socialinė atsakomybė (darbo sąlygos, vartotojų sveikata ir sauga)
7. Valdymas (etika, antikorupcija, duomenų saugumas)
8. Indėlis į JT darnaus vystymosi tikslus (SDG)
9. Rodiklių santrauka (KPI)
10. ETAS, GRI ir SDG atitikimo rodyklė
11. ETAS IRO-2 atskleidimo atitiktis

1. BENDROS NUOSTATOS

(ETAS 1 – General Requirements; GRI 1 ir 2)

1.1 Ataskaitos tikslas ir taikymo sritis

(ETAS 1.2; GRI 2-1, 2-2)

2024-ieji metai UAB „Pakmarkas“ buvo ypatingi – įmonė atšventė savo veiklos 30-metį, žymintį tris dešimtmečius patirties, augimo ir patikimos partnerystės. Būtent šiais jubiliejiniais metais, tęsdami savo ilgalaikį įsipareigojimą skaidrumui, pristatome jau devynioliktąją tvarumo ataskaitą.

Ši ataskaita apžvelgia bendrovės veiklą, pasiekimus ir poveikį aplinkosaugos, socialinėje ir valdymo (angl. ESG) srityse per 2024 metus. Ataskaitoje pateikiama informacija apie UAB „Pakmarkas“ veiklą Lietuvoje, adresu Minsko pl. 95, Daržininkų k., Vilniaus r., tai pat dukterinės įmonės Latvijoje – SIA Pakmarkas, adresu Ropažu iela 19a, Rīga ir Pakmarkas GmbH esantį Vokietijoje, adresu AG Pinneberg, HRB14780 PL.

Ataskaitos tikslas – skaidriai ir atvirai bendrauti su visomis suinteresuotosiomis šalimis – darbuotojais, klientais, tiekėjais, partneriais ir visuomene – apie mūsų tvarumo strategiją, tikslus, pasiektus rezultatus ir ateities iššūkius.

1.2 Ataskaitinis laikotarpis

(ETAS 1.4; GRI 2-3)

Ataskaitoje pateikiami duomenys apima finansinius metus nuo **2024 m. sausio 1 d. iki 2024 m. gruodžio 31 d.** Palyginamieji duomenys pateikiami už 2022 ir 2023 metus, siekiant atspindėti veiklos dinamiką. Ataskaitą planuojame teikti kasmet.

1.3 Standartai ir gairės

(ETAS 1.3; GRI 1, 2-4)

Rengdami šią ataskaitą, rėmėmės ir siekėme atitikti šiuos tarptautinius standartus ir principus:

- Jungtinių Tautų Darnaus Vystymosi Tikslai (SDG): Ataskaitoje atspindime, kaip mūsų veikla, strategija ir tikslai prisideda prie 2030 m. darnaus vystymosi darbotvarkės. Identifikavome 8 prioritetinius SDG, kuriems darome didžiausią poveikį, ir susiejome juos su atitinkamais ataskaitos skyriais.
- Europos tvarumo ataskaitų teikimo standartai (ETAS): Nors pagal ES Įmonių tvarumo atskaitomybės direktyvą (CSRD) teikti ataskaitą pagal ETAS standartus UAB „Pakmarkas“ dar nėra privaloma, rengdami šią ataskaitą vadovavomės ETAS principais, ypač atlikdami dvejopo reikšmingumo analizę ir struktūrizuodami informacijos atskleidimą. Tai yra mūsų pasiruošimo ateities reikalavimams dalis. Atidžiai stebime vykstančius standartų supaprastinimo procesus ir rengdami šią ataskaitą jau taikėme būsimus principus, tokius kaip didesnis fokusavimasis į esmines temas ir ataskaitos skaitomumo didinimas.
- Pasaulinė ataskaitų teikimo iniciatyva (GRI): Ataskaita parengta vadovaujantis GRI Standartų principais. Ataskaitos pabaigoje bus pateikta GRI turinio rodyklė.
- Ataskaitoje atskleidžiamos temos buvo nustatytos atlikus dvejopo reikšmingumo analizę, kurios metu buvo vertinamas tiek įmonės poveikis aplinkai ir visuomenei, tiek tvarumo veiksmų finansinis poveikis pačiai įmonei.

1.4 Kontaktinė informacija

(GRI 2-3)

Jei turite klausimų, susijusių su šia ataskaita ar UAB „Pakmarkas“ tvarumo veikla, maloniai prašome kreiptis el. paštu: kokybe@pakmarkas.lt.

Vadovo žodis

Svarbiausi 2024 m. pasiekimai

1. Bendros nuostatos
2. Verslo modelis ir strategija
3. Dvejopo reikšmingumo analizė
4. Tvarumo strategija, tikslai ir KPI
5. Aplinkosauga (energija, emisijos, tarša, išteklių, žiedinė ekonomika, inovacijos)
6. Socialinė atsakomybė (darbo sąlygos, vartotojų sveikata ir sauga)
7. Valdymas (etika, antikorupcija, duomenų saugumas)
8. Indėlis į JT darnaus vystymosi tikslus (SDG)
9. Rodiklių santrauka (KPI)
10. ETAS, GRI ir SDG atitikimo rodyklė
11. ETAS IRO-2 atskleidimo atitiktis

2. VERSLO MODELIS IR STRATEGIJA

(ETAS 2-SBM; GRI 2-6, 3-3)



2.1 Organizacijos kontekstas

(ETAS 2-SBM-1; GRI 2-6)

UAB „Pakmarkas“ – viena iš pirmaujančių pakuočių sprendimų, etikečių, spaudos bei inžinerinių projektų įmonių Baltijos regione. 2024 m. įmonė atšventė 30 metų veiklos sukaktį, kuri pažymi tris dešimtmečius patirties, augimo ir patikimos partnerystės.

Bendrovės pagrindinė būstinė ir gamybinės patalpos yra Lietuvoje, adresu Minsko pl. 95, Daržininkų k., Vilniaus r. Veikla taip pat vykdoma dukterinėse įmonėse:

- **SIA Pakmarkas Latvijoje** (Ropažu iela 19a, Ryga) vykdo nespaltvotų etikečių gamybą ir terminio pernešimo spausdinimą, tiekia reduktorius, elektros variklius, konvejerių atsargines dalis bei kitą pakavimo ir ženklavimo įrangą,
- **Pakmarkas GmbH** Vokietijoje (AG Pinneberg, HRB14780 PI), kur šiuo metu vykdomi tik pardavimai.

Ši struktūra leidžia įmonei veikti tarptautiniu mastu, efektyviai apnaudoti skirtingų rinkų klientus bei užtikrinti plataus spektro paslaugas.

2.2 Verslo modelis ir vertės grandinė

(ETAS 2-SBM-1; GRI 2-6)

Įmonės verslo modelis apima visą pakuotės kūrimo ir tiekimo procesą – Tiekėjai (Upstream) grandinė sudaro sertifikuotų žaliavų tiekėjai, su kuriais vykdomas nuolatinis atsakingo tiekimo dialogas. Klientų (Downstream) grandinėje – įvairių pramonės šakų klientai, kuriems užtikriname saugią ir perdirbamą pakuočių sprendimus.

Pagrindinės grandinės dalys:

- **Žaliavos ir tiekėjai** – glaudus bendradarbiavimas su partneriais, ypač tiekiant tvarias ir sertifikuotas žaliavas (pvz., ISCC Plus).
- **Gamyba Lietuvoje** – pagrindinė spaudos, pakuočių ir etikečių gamyba.
- **Spauda Latvijoje** – ruošinių gamyba ir spausdinimas, kuris užtikrina lipnių etikečių, pakavimo medžiagų ir įrangos regiono klientams.
- **Pardavimai Vokietijoje** – orientuoti į Vakarų Europos rinką.
- **Klientai** – įvairios pramonės šakos, ypač maisto ir gėrimų gamintojai, kuriems produktų sauga, inovacijos ir tvarumas yra prioritetai.

Vertės grandinėje daug dėmesio skiriama žiedinei ekonomikai – gamybos atliekos nebešalinamos sąvartynuose, žaliavų srautuose integruojamos perdirbtos medžiagos, diegiamos energiją taupančios technologijos.

2.3 Strategijos santrauka ir tvarumo integracija

(ETAS 2-SBM-3; GRI 3-3)

Įmonės 2024–2026 m. strategija atspindi siekį augti atsakingai ir inovatyviai, tvarumą laikant vienu iš pagrindinių konkurencinių pranašumų.

Tvarumo tikslai integruoti į visus verslo procesus:

- Inovacijos ir produktų plėtra – kuriamos tvaresnės pakuotės, plėtojami perdirbamos ir biopagrindo medžiagos.
- Energijos vartojimo efektyvumas – pereinama prie žaliosios elektros energijos, diegiami procesų optimizavimo sprendimai.
- Tiekimo grandinės valdymas – stiprinamos ilgalaikės partnerystės su atsakingais tiekėjais, diegiamos griežtos kokybės ir etikos nuostatos.
- Darbuotojų gerovė – tvarumo strategijoje numatytos darbuotojų įsitraukimo ir išlaikymo priemonės, remiantis metinėmis apklausomis ir veiksmų planais.

Ši strategija leidžia nuosekliai mažinti poveikį aplinkai, didinti ekonominę vertę ir stiprinti socialinę atsakomybę. Tvarumas yra neatsiejama bendros UAB „Pakmarkas“ 2024–2026 m. verslo strategijos dalis ir laikomas vienu iš kertinių konkurencinio pranašumo elementų. Konkretūs tvarumo tikslai ir KPI, susiję su klimato kaita, žiedine ekonomika ir darbuotojų gerove, pateikti 4 skyriuje „Ilgalaikiai tvarumo tikslai ir KPI“.

Vadovo žodis

Svarbiausi 2024 m. pasiekimai

1. Bendros nuostatos

2. Verslo modelis ir strategija

3. Dvejopo reikšmingumo analizė

4. Tvarumo strategija, tikslai ir KPI

5. Aplinkosauga (energija, emisijos, tarša, ištekliai, žiedinė ekonomika, inovacijos)

6. Socialinė atsakomybė (darbo sąlygos, vartotojų sveikata ir sauga)

7. Valdymas (etika, antikorupcija, duomenų saugumas)

8. Indėlis į JT darnaus vystymosi tikslus (SDG)

9. Rodiklių santrauka (KPI)

10. ETAS, GRI ir SDG atitikimo rodyklė

11. ETAS IRO-2 atskleidimo atitiktis

2.4 Suinteresuotųjų šalių įtraukimas

UAB „Pakmarkas“ tvarumo veikla grindžiama nuolatinio, struktūruoto dialogo su pagrindinėmis suinteresuotosiomis šalimis, siekiant suprasti jų lūkesčius ir užtikrinti skaidrią bei atsakingą veiklą.

1 lentelė. Suinteresuotųjų šalių įtraukimas: lūkesčiai, mūsų atsakas, būdai ir dažnumas.

Suinteresuotoji šalis	Pagrindiniai lūkesčiai	Mūsų atsakas / veiksmai	Įtraukimo būdai	Dažnumas
Darbuotojai	Stabilus atlygis, mokymai, sveikata	Vidinis tyrimas, mokymai, papildomas draudimas	Reguliarūs skyrių susirinkimai, vadovų susitikimai, metinės apklausos, darbuotojų taryba	Kas mėn. / kasmet
Klientai	Saugi, perdirbama pakuotė	BRCGS, ISCC PLUS, vienalyčių (mono) medžiagų pakuotės	Tiesioginiai susitikimai, metinės pasitenkinimo apklausos	Nuolat / kasmetv
Tiekėjai	Sąžiningas atsiskaitymas, ilgalaikiai santykiai	Tiekėjų vertinimai, ISO 9001/14001 reikalavimai	Sutarčių peržiūros, partnerystės susitikimai, tiekėjų auditai	Nuolat / kasmet
Vietos bendruomenė	Mažesnė tarša, socialinė atsakomybė	Atliekų nebenaikiname sąvartyne, remiame renginius	Bendruomenės renginiai, paramos projektai	Pagal poreikį / kasmet
Priežiūros institucijos	Atitiktis ES teisės aktams	CSRD/ETAS, GPAIS, BDAR laikymasis	Formalios ataskaitos, tikrinimai, konsultacijos	15 Pagal teisės aktų reikalavimus

Šių dialogo procesų įžvalgos integruojamos į įmonės tvarumo strategiją ir padėjo identifikuoti esmines temas, kurių analizė detalai pristatoma 3 skyriuje „Dvejopo reikšmingumo analizė“.

Vadovo žodis

Svarbiausi 2024 m.
pasiekimai

1. Bendros nuostatos
2. Verslo modelis ir strategija
3. Dvejopo reikšmingumo analizė
4. Tvarumo strategija, tikslai ir KPI
5. Aplinkosauga (energija, emisijos, tarša, ištekliai, žiedinė ekonomika, inovacijos)
6. Socialinė atsakomybė (darbo sąlygos, vartotojų sveikata ir sauga)
7. Valdymas (etika, antikorupcija, duomenų saugumas)
8. Indėlis į JT darnaus vystymosi tikslus (SDG)
9. Rodiklių santrauka (KPI)
10. ETAS, GRI ir SDG atitikimo rodyklė
11. ETAS IRO-2 atskleidimo atitiktis

2.5 Grupės struktūra ir veikla Latvijoje (SIA Pakmarkas)

Dukterinė įmonė SIA Pakmarkas, veikianti Rygoje ir Daugpilyje, užtikrina grupės paslaugų tęstinumą Baltijos šalyse ir prisideda prie bendros vertės grandinės.

2024 m. pagrindinė jos veikla

lipnių etikečių prekyba ir
gamyba

68,4 %
visos apyvartos

iš jų spalvotos etiketės beveik visas
(99,9 %) eksportuojamos,

tuščios etiketės
89 % gaminamos įmonės viduje.

rankovės, „wrap-around“ bei
spausdinta plėvelė

8,4 %
visos apyvartos

pakavimo medžiagos

8,4 %
visos apyvartos

pakavimo ir ženklinimo įranga

8,0 %
visos apyvartos

varikliai ir konvejerių
atsarginės detalės

8,2 %
visos apyvartos

Rygoje veikia du tuščių etikečių pjaustymo įrenginiai bei šerdžių pjaustyklė, kurių vidutinis apkrovimas 2024 m. siekė apie 60 % vienos pamainos. Be to, teikiama terminio pernešimo spausdinimo paslauga – tekstų, QR kodų, naudojimo instrukcijų ir kitų žymėjimų spausdinimas, kuriam naudojama spausdintuvai Rygoje ir Daugpilyje. Daugpilio padalinyje spausdinamos mažos spalvotų etikečių partijos naudojant bei du pjaustymo įrenginius. Tokia veikla papildo UAB „Pakmarkas“ gamybos ir paslaugų portfelį, stiprina grupės pozicijas regione bei leidžia lanksčiau aptarnauti klientus Baltijos rinkoje.



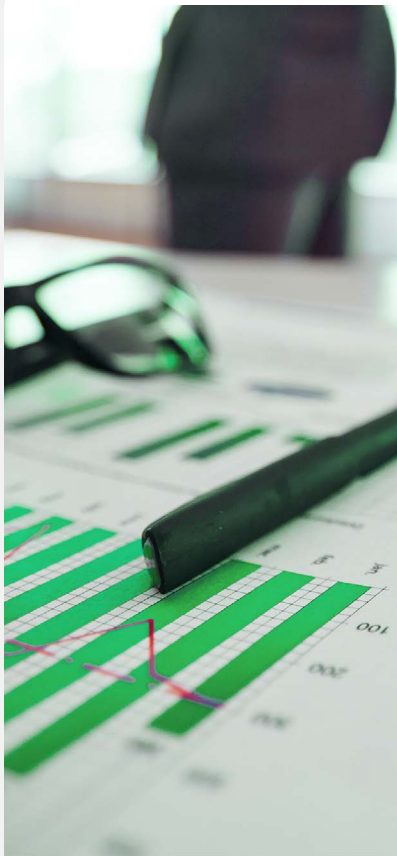
Vadovo žodis

Svarbiausi 2024 m.
pasiekimai

1. Bendros nuostatos
2. Verslo modelis ir strategija
3. Dvejopo reikšmingumo analizė
4. Tvarumo strategija, tikslai ir KPI
5. Aplinkosauga (energija, emisijos, tarša, ištekliai, žiedinė ekonomika, inovacijos)
6. Socialinė atsakomybė (darbo sąlygos, vartotojų sveikata ir sauga)
7. Valdymas (etika, antikorupcija, duomenų saugumas)
8. Indėlis į JT darnaus vystymosi tikslus (SDG)
9. Rodiklių santrauka (KPI)
10. ETAS, GRI ir SDG atitikimo rodiklė
11. ETAS IRO-2 atskleidimo atitiktis

3. DVEJOPO REIŠMINGUMO ANALIZĖ

(ETAS 2-IRO; GRI 3-1, 3-2)



Rengiant šią tvarumo ataskaitą UAB „Pakmarkas“ vadovavosi dvejopo reikšmingumo principu, kuris yra esminis Europos tvarumo atskaitomybės direktyvos (CSRD) ir Europos tvarumo ataskaitų teikimo standartų (ETAS) reikalavimas.

2024 m. šį vertinimą atlikome pirmą kartą, siekdami sistemingai identifikuoti svarbiausias tvarumo temas ir pasirengti būsimam privalomam atskaitomybės teikimui.

Šis metodas leidžia nustatyti tvarumo klausimus, svarbius tiek iš poveikio aplinkai ir visuomenei (impact materiality), tiek iš finansinio poveikio įmonei (financial materiality) perspektyvos.

3.1 Dvejopo reikšmingumo vertinimo procesas

(ETAS 2 IRO-1)

UAB „Pakmarkas“ 2024 m. pirmą kartą **atliko dvejopo reikšmingumo vertinimą**, siekdamą nustatyti pagrindinius aplinkosaugos, socialinius ir valdymo (ESG) poveikius, rizikas ir galimybes visoje vertės grandinėje. Vertinimas atliktas vadovaujantis ETAS 2 IRO-1 reikalavimais.

Procesas ir metodika

- Identifikavimas: remtasi ETAS ir GRI temų sąrašais, sektoriaus gairėmis, vidaus duomenimis bei klientų ir tiekėjų lūkesčiais.
- Suinteresuotųjų šalių įtraukimas: atliktos darbuotojų apklausa, vadovų interviu, konsultacijos su pagrindiniais klientais, tiekėjais ir finansuotojais.
- Vertinimas: kiekviena tema įvertinta pagal dviejų matmenų skalę (1–5 balų):
 - **Poveikio reikšmingumas** – galimas įmonės poveikis aplinkai, visuomenei ir žmonių teisėms.
 - **Finansinis reikšmingumas** – galimas poveikis įmonės finansinei būklei, veiklos rezultatams ar kapitalo kainai.
- Patvirtinimas: rezultatus peržiūrėjo ir tvirtino įmonės vadovybė.
- Periodiškumas: vertinimas bus **atnaujinamas kasmet** arba esant esminiams pokyčiams teisės aktuose ar verslo modelyje.

Vadovo žodis

Svarbiausi 2024 m. pasiekimai

1. Bendros nuostatos
2. Verslo modelis ir strategija
3. Dvejopo reikšmingumo analizė
4. Tvarumo strategija, tikslai ir KPI
5. Aplinkosauga (energija, emisijos, tarša, ištekliai, žiedinė ekonomika, inovacijos)
6. Socialinė atsakomybė (darbo sąlygos, vartotojų sveikata ir sauga)
7. Valdymas (etika, antikorupcija, duomenų saugumas)
8. Indėlis į JT darnaus vystymosi tikslus (SDG)
9. Rodiklių santrauka (KPI)
10. ETAS, GRI ir SDG atitikimo rodyklė
11. ETAS IRO-2 atskleidimo atitiktis

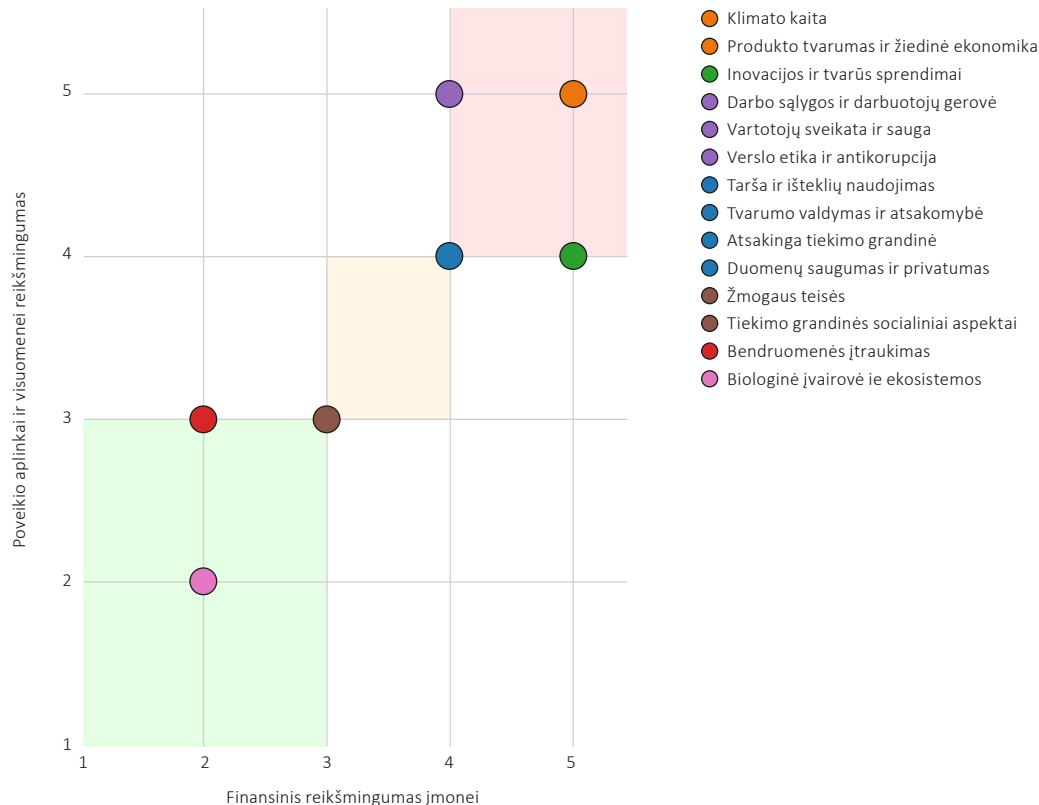
3.2 Reikšmingų poveikių, rizikų ir galimybių rezultatai

(ETAS IRO -2)

Remiantis 2024 m. atliktu dvejopo reikšmingumo vertinimu, UAB „Pakmarkas“ nustatė svarbiausias tvarumo temas, turinčias didžiausią poveikį aplinkai ir visuomenei bei reikšmingą finansinį poveikį įmonės veiklai. Vertinimo rezultatai pateikiami žemiau esančioje matricioje.

Dvejopo reikšmingumo matrica

Paveikslas 1. Dvejopo reikšmingumo matrica, rodanti kiekvienos temos poveikio aplinkai ir visuomenei (Y ašis) bei finansinio reikšmingumo įmonei (X ašis) įvertinimą 1–5 balų skalėje.



Vadovo žodis

Svarbiausi 2024 m. pasiekimai

1. Bendros nuostatos
2. Verslo modelis ir strategija
3. Dvejopo reikšmingumo analizė
4. Tvarumo strategija, tikslai ir KPI
5. Aplinkosauga (energija, emisijos, tarša, ištekliai, žiedinė ekonomika, inovacijos)
6. Socialinė atsakomybė (darbo sąlygos, vartotojų sveikata ir sauga)
7. Valdymas (etika, antikorupcija, duomenų saugumas)
8. Indėlis į JT darnaus vystymosi tikslus (SDG)
9. Rodiklių santrauka (KPI)
10. ETAS, GRI ir SDG atitikimo rodyklė
11. ETAS IRO-2 atskleidimo atitiktis

Esminės temos – aukščiausias prioritetas

J viršutinį dešinįjį kvadrantą pateko temos, turinčios tiek didelį poveikį aplinkai ir visuomenei, tiek reikšmingą finansinę įtaką įmonei. Tai sritys, kurioms UAB „Pakmarkas“ skiria daugiausia dėmesio ir kurios toliau detalai nagrinėjamos šioje ataskaitoje:

- **Klimato kaita** – šiltnamio efektą sukeliančių dujų (ŠESD) emisijų mažinimas, energijos vartojimo efektyvumas ir žaliosios elektros naudojimas.
- **Produkto tvarumas ir žiedinė ekonomika** – perdirbamų ir biopagrindo žaliavų naudojimas, vienalyčių (mono) medžiagų pakuotės, atliekų srautų uždarymas.
- **Darbo sąlygos ir darbuotojų gerovė** – darbuotojų įsitraukimo stiprinimas, sveikatos ir saugos kultūra, talentų išlaikymas.
- **Vartotojų sveikata ir sauga** – griežtas produktų saugos standartų laikymasis, BRCGS ir kiti sertifikatai.
- **Verslo etika ir antikorupcija** – atskaitingas valdymas, skaidrumo principai, tiekimo grandinės kontrolė.

Šios temos gavo aukščiausią įvertinimą abiejose dimensijose ir laikomos esminėmis, todėl joms skirti atskiri skyriai, apimantys tikslus, rodiklius (KPI), valdymo praktikas, rizikas ir galimybes.

Vidutinio reikšmingumo temos išsidėsčiusios vidurinėje matricos dalyje išsidėsčiusios taip:

- Inovacijos ir tvarūs sprendimai,
- Tiekimo grandinės socialiniai aspektai,
- Duomenų saugumas ir privatumas,
- Žmogaus teisės,
- Bendruomenės įtraukimas,
- Biologinė įvairovė ir ekosistemos

Šios sritys šiuo metu turi mažesnę tiesioginę finansinę arba poveikio svorį, tačiau dėl sparčiai kintančių rinkos ir reguliavimo tendencijų gali tapti svarbesnės ateityje. Įmonė įsipareigoja kasmet vertinti jų aktualumą ir, prireikus, koreguoti prioritetus.

Matricos praktinė reikšmė

Dvejopo reikšmingumo matrica veikia kaip strateginis kompasas:

- padeda prioritetizuoti išteklius ir investicijas ten, kur rizika ir poveikis yra didžiausi,
- leidžia integruoti tvarumo klausimus į bendrą verslo rizikų valdymo sistemą,
- ormuoja pagrindą ilgalaikiams tvarumo tikslams ir KPI, pateiktiems 4 skyriuje.

UAB „Pakmarkas“ ir toliau planuoja reguliariai peržiūrėti reikšmingumo analizės rezultatus, atsižvelgiant į besikeičiančius suinteresuotųjų šalių lūkesčius, naujus teisės aktus ir rinkos tendencijas. Tai padės išlaikyti aukštą ataskaitų kokybę ir užtikrinti, kad mūsų tvarumo veikla būtų aktuali, skaidri ir efektyvi.

Vadovo žodis

Svarbiausi 2024 m.
pasiekimai

1. Bendros nuostatos
2. Verslo modelis ir strategija
3. Dvejopo reikšmingumo analizė
4. Tvarumo strategija, tikslai ir KPI
5. Aplinkosauga
(energija, emisijos, tarša, ištekliai, žiedinė ekonomika, inovacijos)
6. Socialinė atsakomybė
(darbo sąlygos, vartotojų sveikata ir sauga)
7. Valdymas
(etika, antikorupcija, duomenų saugumas)
8. Indėlis į JT darnaus vystymosi tikslus (SDG)
9. Rodiklių santrauka (KPI)
10. ETAS, GRI ir SDG atitikimo rodiklė
11. ETAS IRO-2 atskleidimo atitiktis

4. TVARUMO STRATEGIJA, TIKSLAI IR KPI

(ETAS 2-MT, E1–E5, S1–S4; GRI 302, 305, 401–404)



4.1 Strateginės kryptys

UAB „Pakmarkas“ tvarumo strategija yra integruota į 2024–2026 m. verslo planą ir paremta 2024 m. atliktos dvejopo reikšmingumo analizės rezultatais. Ji nustato tris prioritetines kryptis, kurios tiesiogiai susietos su įmonės rizikų valdymu bei ilgalaikės vertės kūrimu:

- **Aplinkosauginė atsakomybė** – šiltnamio efektą sukeliančių dujų (ŠESD) mažinimas pagal ETAS E1, energijos vartojimo efektyvumo didinimas ir perėjimas prie žiedinės ekonomikos principų (ETAS E5).
- **Socialinė gerovė** – darbuotojų įsitraukimo, saugos ir kompetencijų ugdymo programos, atitinkančios ETAS S1 nuostatas.
- **Valdymo skaidrumas ir inovacijos** – atsakingos tiekimo grandinės, etikos ir antikorupcijos standartų įgyvendinimas bei produktų inovacijos (ETAS G1).

Tvarumo strategijos įgyvendinimą prižiūri UAB „Pakmarkas“ valdyba ir generalinis direktorius. Tvarumo klausimai yra nuolat įtraukiami į valdybos darbotvarkę, o pažanga vertinama mažiausiai kartą per metus, kartu su finansinės rizikos ir galimybių analize. Visi KPI ir strateginiai tikslai yra integruoti į bendrą rizikų valdymo sistemą bei metinį biudžeto planavimą, užtikrinant, kad tvarumo veiksniai būtų tiesiogiai susieti su kapitalo paskirstymu ir investicijų sprendimais (ETAS 2-GOV-1, 2-GOV-2).

- Vadovo žodis
- Svarbiausi 2024 m. pasiekimai
- 1. Bendros nuostatos
 - 2. Verslo modelis ir strategija
 - 3. Dvejopo reikšmingumo analizė
 - 4. Tvarumo strategija, tikslai ir KPI
 - 5. Aplinkosauga (energija, emisijos, tarša, ištekliai, žiedinė ekonomika, inovacijos)
 - 6. Socialinė atsakomybė (darbo sąlygos, vartotojų sveikata ir sauga)
 - 7. Valdymas (etika, antikorupcija, duomenų saugumas)
 - 8. Indėlis į JT darnaus vystymosi tikslus (SDG)
 - 9. Rodiklių santrauka (KPI)
 - 10. ETAS, GRI ir SDG atitikimo rodyklė
 - 11. ETAS IRO-2 atskleidimo atitikties

4.2 Ilgalaikiai tikslai ir KPI (iki 2027 m.)

(ETAS 2-MT; E1–E5; S1; GRI 3-3, 302, 305, 401)

Remiantis dvejopo reikšmingumo vertinimu ir suinteresuotųjų šalių lūkesčiais, nustatyti šie prioritetiniai tikslai. Rodikliai (KPI) peržiūrimi kasmet, prireikus koreguojant atsižvelgiant į teisės aktų pokyčius bei rinkos sąlygas.

2 lentelė. Įmonės ilgalaikiai tikslai ir KPI

Sritis	Tikslas	Bazinis lygis	Tarpinis tikslas (2025–2026 m.)	Galutinis terminas	KPI / matavimo vnt.	Atsakingas
Klimato kaita (ETAS E1, SDG 13)	Sumažinti 1 srities ir 2 srities (rinkos pagrindu) ŠESD emisijas 15 % nuo 2024 m. lygio	503 t CO2e	-5 % kasmet	2027 m.	t CO2e per metus	Kokybės skyrius
Žiedinė ekonomika (ETAS E5, SDG 12)	Padidinti tvarių (perdirbtų ar biopagrindo) žaliavų, sertifikuotų pagal ISCC PLUS, dalį iki 10 %	3 %	+2 % kasmet	2027 m.	% tvarių žaliavų bendrame krepšelyje	Logistikos ir sandėlio skyrius
Darbuotojų gerovė (ETAS S1, SDG 8)	Sumažinti metinį darbuotojų kaitos rodiklį iki 25 %	32 %	-3 % kasmet	2027 m.	% metinės kaitos	Personalo skyrius
Vandens naudojimo efektyvumas (ETAS E3, SDG 6))	Sumažinti vandens suvartojimą vienam produkcijos vienetui 10 %	100 %	-5 % kasmet	2027 m.	m³ / produkcijos t	Gamybos skyrius
Atliekų tvarkymas (ETAS E5)	Išlaikyti 0 t atliekų sąvartynuose ir >95 % perdirbimo lygį	0 t sąvartynuose, perdirbta 96 %	≥95 % kasmet	2027 m.	% perdirbtų atliekų	Gamybos ir kokybės skyriai

Finansinė sąsaja

Tvarumo tikslų įgyvendinimas planuojamas iš įprastinių metinių investicijų srautų. Atskiros kapitalo investicijų (CAPEX) analizės šiame etape nevertiname, planuojame įvertinti pridėti prie kitos ataskaitinės ataskaitos. 5. Aplinkosauga (ETAS E1–E5; GRI 301, 302, 303, 305, 306)

Duomenų rinkimo ir patikimumo užtikrinimas

Visi klimato, socialiniai ir valdymo rodikliai apskaičiuojami pagal pripažintas metodikas: ŠESD emisijos – pagal GHG protokolą ir ISO 14064-1, energijos ir vandens suvartojimas – pagal LR aplinkos ministerijos bei Aplinkos apsaugos agentūros patvirtintas gaires, darbuotojų rodikliai – remiantis personalo valdymo sistemos duomenimis. Artimiausiu metu planuojamas nepriklausomas išorinis ataskaitos patikrinimas, siekiant atitikti ETAS 1.6 reikalavimus ir užtikrinti duomenų kokybę.

tiesiogiai susieti su kapitalo paskirstymu ir investicijų sprendimais (ETAS 2-GOV-1, 2-GOV-2).

Vadovo žodis

Svarbiausi 2024 m. pasiekimai

1. Bendros nuostatos
2. Verslo modelis ir strategija
3. Dvejopo reikšmingumo analizė
4. Tvarumo strategija, tikslai ir KPI
5. Aplinkosauga (energija, emisijos, tarša, ištekliai, žiedinė ekonomika, inovacijos)
6. Socialinė atsakomybė (darbo sąlygos, vartotojų sveikata ir sauga)
7. Valdymas (etika, antikorupcija, duomenų saugumas)
8. Indėlis į JT darnaus vystymosi tikslus (SDG)
9. Rodiklių santrauka (KPI)
10. ETAS, GRI ir SDG atitikimo rodyklė
11. ETAS IRO-2 atskleidimo atitiktis

5. APLINKOSAUGA



5.1 Strategija, politika ir valdymas

Klimato kaita UAB „Pakmarkas“ dvejojo reikšmingumo analizėje pripažinta viena svarbiausių tvarumo temų (poveikis: 5; finansinis reikšmingumas: 5). Klimato klausimai integruoti į bendrą įmonės rizikų valdymo sistemą, o strateginius sprendimus tvirtina vadovybė, atsižvelgdama į suinteresuotųjų šalių lūkesčius ir teisės aktų pokyčius.

Įmonės **Kokybės, Produkto saugos ir Aplinkosaugos politika** apima įsipareigojimus:

- įgyvendinti aplinkos taršos prevencijos priemonės,
- racionaliai naudoti gamtinius išteklius ir didinti atsinaujinančių išteklių dalį,
- sistemingai mažinti šiltnamio efektą sukeliančių dujų (ŠESD) emisijas.

Įmonė kasmet apskaičiuoja savo CO₂ pėdsaką pagal **GHG protokolą ir ISO 14064-1 standartą** bei nustato pagrindines mažinimo priemones. Formalizuota prisitaikymo prie klimato kaitos strategija dar rengiama, tačiau fizinės ir pereinamojo laikotarpio rizikos jau vertinamos bendroje rizikų valdymo sistemoje.

2-GOV-2).

5.2 Veiksmai ir priemonės

Siekdama mažinti savo poveikį klimatui, UAB „Pakmarkas“ 2024 metais tęsė ir inicijavo šias pagrindines priemones:

Energijos vartojimo efektyvumas: Įmonė tęsia pastangas didinti energijos vartojimo efektyvumą. 2024 metais buvo tęsiamos investicijos į bendrą įrangos ir pastatų atnaujinimą: buvo atnaujinta spaudos gamybos mašina, leidžianti sumažinti energijos sąnaudas procesui spaudos gamyboje. Įmonė ieško būdų optimizuoti gamybos procesus, kas taip pat prisideda prie efektyvesnio energijos naudojimo. Ankstesniais metais įdiegtos priemonės, tokios kaip apšvietimo sistemų modernizavimas ir judesio daviklių diegimas bendro naudojimo patalpose, ir toliau duoda teigiamą efektą.

Atsinaujinančios energijos naudojimas: Įmonė naudoja elektros energiją, pagamintą iš atsinaujinančių šaltinių. Visa 2024 m. pirktą elektros energiją buvo sertifikuota kaip žalia. Ant įmonės stogo įrengta saulės elektrinė 149,4 kW, kuri padeda mažinti iki 10 procentų perkamos elektros energijos poreikį ir tiesiogiai prisideda prie ŠESD emisijų mažinimo.

Transportas: Įmonė siekia mažinti savo veiklos transporto poveikį aplinkai. Pagrindinė priemonė šioje srityje yra nuolatinis įmonės automobilių parko atnaujinimas. 2024 metais buvo tęsiama strategija atsisakyti senesnių, taršesnių dyzelinių automobilių, juos palaipsniui keičiant naujesniais, efektyvesniais benzininiais arba hibridiniais modeliais. Šis atsisakymas senų dyzelinių automobilių leidžia mažinti išmetamųjų teršalų kiekį. Bendros kuro sąnaudos ir jų pokyčiai detalizuojami ŠESD emisijų ir energijos suvartojimo skyriuose. 2024 m. buvo skatinama darbuotojus naudotis viešuoju transportu, jiems apmokant transporto bilietus į darbą.

Mažiau taršių technologijų naudojimas: Gamyboje prioritetą teikiame aplinkai draugiškesnėms technologijoms. Pavyzdžiui, naudojame UV spaudos technologiją, kurios metu dažai džiovinami UV spinduliais. Ši technologija, lyginant su plačiai rinkoje naudojama spiruline technologija, yra mažiau tarši ir ekologiškesnė.

- Vadovo žodis
- Svarbiausi 2024 m. pasiekimai
1. Bendros nuostatos
 2. Verslo modelis ir strategija
 3. Dvejopo reikšmingumo analizė
 4. Tvarumo strategija, tikslai ir KPI
 5. Aplinkosauga (energija, emisijos, tarša, ištekliai, žiedinė ekonomika, inovacijos)
 6. Socialinė atsakomybė (darbo sąlygos, vartotojų sveikata ir sauga)
 7. Valdymas (etika, antikorupcija, duomenų saugumas)
 8. Indėlis į JT darnaus vystymosi tikslus (SDG)
 9. Rodiklių santrauka (KPI)
 10. ETAS, GRI ir SDG atitikimo rodyklė
 11. ETAS IRO-2 atskleidimo atitiktis

5.3 Rodikliai ir tikslai

(ETAS E1-5, E1-6; GRI 302, 305; SDG 7, 13)

5.3.1. Energijos suvartojimas

UAB „Pakmarkas“ nuolat stebi ir analizuoja energijos išteklių naudojimą, siekdama optimizuoti sąnaudas ir didinti veiklos efektyvumą. Pagrindiniai energijos šaltiniai – elektros energija, gamtinės dujos ir transporto kuras.

3 lentelė. UAB „Pakmarkas“ energijos suvartojimas 2022-2024 m.

Rodiklis	Matavimo vnt.	2022 m.	2023 m.	2024 m.
Elektros energija				
Bendra suvartota elektros energija	kWh	2561650	2477635	3035415
Iš jų atsinaujinančių šaltinių (pirkta)	kWh	1858895	2335834	2890876
Iš jų neatsinaujinančių šaltinių (pirkta)	kWh	663989	0	0
Nuosavos saulės elektrinės gamyba	kWh	38766	141801	144539
Atsinaujinančios energijos dalis (bendra)	%	74,10	100	100
Gamtinės dujos				
Bendras suvartotų gamtinių dujų kiekis	kWh	519,67	477,77	664,34
Transporto kuras (įmonės transportas)				
Dyzelinas	litrai	50693	41980	37706
Benzinas	litrai	13902	8677	18957
Dujos (keltuvai)	litrai	374	330	363

Analizė. 2024 m. elektros energijos suvartojimas išaugo 19 % dėl padidėjusių gamybos apimčių, tačiau visa papildoma elektra buvo perkama iš 100 % atsinaujinančių šaltinių. Tai užtikrino, kad 2 srities emisijos pagal rinkos metodą liko nulinės. Transporto kuro sąnaudų struktūra rodo laipsnišką perėjimą nuo dyzelino prie efektyvesnių degalų rūšių, atitinkant įmonės transporto parko atnaujinimo strategiją.

Latvijos padalinių bendras elektros suvartojimas 2024 m. sudarė apie 36 000 kWh, visi procesai vykdomi nuomojamose patalpose. Detalesnė informacija planuojama pateikti 2025 metų ataskaitoje.

Planuojami veiksmai. Nuo 2025 m. pradėtas energijos intensyvumo stebėjimas (kWh / produkcijos t ir kWh / mln. atspausdintų metrų), kad būtų galima įvertinti našumą nepriklausomai nuo gamybos apimčių.

Vadovo žodis

Svarbiausi 2024 m. pasiekimai

1. Bendros nuostatos
2. Verslo modelis ir strategija
3. Dvejopo reikšmingumo analizė
4. Tvarumo strategija, tikslai ir KPI
5. Aplinkosauga (energija, emisijos, tarša, ištekliai, žiedinė ekonomika, inovacijos)
6. Socialinė atsakomybė (darbo sąlygos, vartotojų sveikata ir sauga)
7. Valdymas (etika, antikorupcija, duomenų saugumas)
8. Indėlis į JT darnaus vystymosi tikslus (SDG)
9. Rodiklių santrauka (KPI)
10. ETAS, GRI ir SDG atitikimo rodyklė
11. ETAS IRO-2 atskleidimo atitiktis

5.3.2. Šiltnamio efektą sukeliančių dujų (ŠESD) emisijos

UAB „Pakmarkas“ kasmet apskaičiuoja ŠESD pėdsaką pagal GHG protokolą ir ISO 14064-1 standartą, taikydama kontrolės principą ir teikdama duomenis tiek rinkos, tiek vietovės metodais. Į apskaitą įtrauktos tiesioginės (1 srities), netiesioginės dėl perkamos energijos (2 srities) ir kitos netiesioginės (3 srities) emisijos.

4 lentelė. UAB „Pakmarkas“ ŠESD emisijos 2022-2024 m. (tonomis CO₂e)

ŠESD Kategorija / Šaltinis	2022 m.	2023 m.	2024 m.
1 sritis (Tiesioginės emisijos) - Iš viso	257,90	202,89	275,05
Kuras stacionariuose įrenginiuose (dujos)	99,90	78,24	139,01
Mobilūs taršos šaltiniai (įmonės transportas)	157,85	124,65	136,31
Kiti 1 srities (pvz., šaldymo agentai)	0,00	0,00	0,00
2 sritis (Netiesioginės, elektra) - Iš viso	228,68	0,00	0,00
3 sritis (Kitos netiesioginės) - Iš viso	504,99	358,79	227,96
Vanduo ir nuotekos	2,90	4,29	2,98
Neperdirbamos atliekos (šalinamos)	347,30	21,93	19,39
Neperdirbamos atliekos (deginamos)	0,00	15,13	15,02
Perdirbamos atliekos	1,60	0,59	0,71
Automobilių eksploatavimas (ne 1 srities)	147,20	141,15	150,68
Skrydžiai	7,60	175,71	33,57
Bendras ŠESD emisijų kiekis (S1+S2+S3)	991,50	561,67	503,49
ŠESD Emisijų intensyvumas			
Vienam metrui atspausdintos produkcijos (CO ₂ e)	15,20 g	8,88 g	8,16 g
Bendras emisijų kiekis CO ₂ e vienam darbuotojui	4,90 t	2,89 t	2,82 t

Intensyvumo rodikliai.

- g CO₂e / atspausdinto produkto metras: 15,2 (2022) → 8,88 (2023) → 8,16 (2024).
- t CO₂e / darbuotoją: 4,9 (2022) → 2,89 (2023) → 2,82 (2024).

Tendencijos. Per dvejus metus bendras ŠESD pėdsakas sumažintas beveik perpus, daugiausia dėl:

- 100 % žaliosios elektros energijos naudojimo (2 srities emisijų eliminavimas nuo 2023 m.),
- reikšmingo atliekų šalinimo sąvartynuose sumažėjimo (3 sritis),
- verslo kelionių optimizavimo.

Tolimesni veiksmai (2025–2027 m.).

- Detalesnis 3 srities kategorijų išplėtimas (ypač „įsigytos prekės ir paslaugos“).
- Transporto parko elektrifikavimo plano įgyvendinimas.
- Produktų CO₂ pėdsako (Product Carbon Footprint) skaičiavimo metodika.



- Vadovo žodis
- Svarbiausi 2024 m. pasiekimai
1. Bendros nuostatos
 2. Verslo modelis ir strategija
 3. Dvejopo reikšmingumo analizė
 4. Tvarumo strategija, tikslai ir KPI
 5. Aplinkosauga (energija, emisijos, tarša, ištekliai, žiedinė ekonomika, inovacijos)
 6. Socialinė atsakomybė (darbo sąlygos, vartotojų sveikata ir sauga)
 7. Valdymas (etika, antikorupcija, duomenų saugumas)
 8. Indėlis į JT darnaus vystymosi tikslus (SDG)
 9. Rodiklių santrauka (KPI)
 10. ETAS, GRI ir SDG atitikimo rodyklė
 11. ETAS IRO-2 atskleidimo atitiktis

5.4. Tarša

5.4.1 Poveikis aplinkos orui

UAB „Pakmarkas“ veikla reglamentuojama Taršos leidimu Nr. VR-4.7-V-02-V-92/TL-V.8-103/2022, kuriame nustatyti išmetamųjų teršalų limitai. Pagrindiniai gamybos metu susidarantys teršalai – lakieji organiniai junginiai (LOJ), išsiskiriantys spaudos, valymo ir formų gamybos procesuose, bei azoto oksidai (NOx) ir anglies monoksidas (CO), susidarę katilinėje.

5 lentelė. Žemiau pateikiami pagrindinių į atmosferą išmetamų teršalų kiekiai, kurie yra susiję su mūsų gamybine veikla

Teršalas	Matavimo vnt.	2022 m.	2023 m.	2024 m.
Lakieji organiniai junginiai (LOJ) iš cheminių medžiagų	tona	8,300	9,605	8,237
Sunaudota gamtinių dujų iš jų:	tūkst. Nm3	49,382	46,680	68,794
Azoto oksidai (NOx)	tona	0,748	0,531	0,782
Anglies monoksidas CO	tona	0,0561	0,0707	0,1043

Pastabos:

2022 m. duomenys apskaičiuoti remiantis 2023 m. išduoto Taršos leidimo inventORIZACIJOS ataskaita. LOJ kiekis yra susumuotas iš visų leidime nurodytų spaudos procesų (aniloksinų velenų valymas, rankovių formavimas, dažų paruošimas ir kt.).

NOx ir CO kiekis yra bendras teršalų kiekis iš įmonės katilinės.

Bendras metinis teršalų kiekis tiesiogiai priklauso nuo gamybos apimčių. Siekiame išlaikyti stabilias emisijas, didindami efektyvumą ir investuodami į pažangias technologijas.

Vertinimas. Visi išmetamųjų teršalų kiekiai 2022–2024 m. neviršijo taršos leidime nustatytų ribų; Aplinkos apsaugos agentūrai reguliariai teikiami monitoringų duomenys. 2024 m. ribinių verčių viršijimų nefiksuota.

- Mažinimo priemonės.**
- Įdiegtos **UV ir skaitmeninės spaudos technologijos**, kurios žymiai sumažina LOJ emisijas, palyginti su spiristine spauda.
 - Visi procesai, kuriuose naudojami tirpikliai, vykdomi specialiose zonose su teršalų nutraukimo į ventiliacijos sistemą įranga.
 - 2025–2027 m. planuojama toliau mažinti LOJ intensyvumą bent –10 % (g LOJ/m² spaudos), diegiant tirpiklių naudojimo optimizavimo ir hermetizavimo priemones.

- Vadovo žodis
- Svarbiausi 2024 m. pasiekimai
1. Bendros nuostatos
 2. Verslo modelis ir strategija
 3. Dvejopo reikšmingumo analizė
 4. Tvarumo strategija, tikslai ir KPI
 5. Aplinkosauga (energija, emisijos, tarša, ištekliai, žiedinė ekonomika, inovacijos)
 6. Socialinė atsakomybė (darbo sąlygos, vartotojų sveikata ir sauga)
 7. Valdymas (etika, antikorupcija, duomenų saugumas)
 8. Indėlis į JT darnaus vystymosi tikslus (SDG)
 9. Rodiklių santrauka (KPI)
 10. ETAS, GRI ir SDG atitikimo rodyklė
 11. ETAS IRO-2 atskleidimo atitiktis

5.4.2. Poveikis vandens telkiniams

Įmonės buitinės ir gamybinės nuotekos prieš išleidžiant į **Nemėžos upę** valomos moderniuose biologiniuose įrenginiuose. Monitoringą atlieka akredituota laboratorija.

6 lentelė. Išleidžiamų nuotekų taršos rodikliai 2022-2024 m. (metinis vidurkis)

Rodiklis	Matavimo vnt.	2022 m.	2023 m.	2024 m.
Biocheminis deguonies suvartojimas (BDS7)	mg/l	12,09	9,12	7,89
Bendrasis azotas (N)	mg/l	49,03	56,69	54,45
Bendrasis fosforas (P)	mg/l	8,44	8,47	5,17
Skendinčios medžiagos	mg/l	20,25	27,25	14,35
Anglies monoksidas CO	tona	0,0561	0,0707	0,1043

Atitiktis. Pagrindiniai rodikliai išliko žemiau nustatytų normatyvų. 2023 m. ir 2024 m. pradžioje fiksuoti pavieniai BDS, viršijimai buvo nedelsiant suvaldyti atlikus įrenginių priežiūrą; pakartotiniai tyrimai patvirtino rodiklių grįžimą į normą.

Prevencija ir planai.

- Įdiegta **profilaktinės priežiūros programa** nuotekų valymo įrenginiams.
- Nuo 2025 m. bus stebimas **vandens intensyvumo rodiklis (m³/produkcinė t)**, siekiant geriau įvertinti sąnaudų efektyvumą.



Vadovo žodis

Svarbiausi 2024 m. pasiekimai

1. Bendros nuostatos
2. Verslo modelis ir strategija
3. Dvejopo reikšmingumo analizė
4. Tvarumo strategija, tikslai ir KPI
5. Aplinkosauga (energija, emisijos, tarša, ištekliai, žiedinė ekonomika, inovacijos)
6. Socialinė atsakomybė (darbo sąlygos, vartotojų sveikata ir sauga)
7. Valdymas (etika, antikorupcija, duomenų saugumas)
8. Indėlis į JT darnaus vystymosi tikslus (SDG)
9. Rodiklių santrauka (KPI)
10. ETAS, GRI ir SDG atitikimo rodysklė
11. ETAS IRO-2 atskleidimo atitiktis



5.5. Ištekliai ir žiedinė ekonomika

(ETAS E5; GRI 301, 306; SDG 12)

5.5.1 Strategija ir valdymas

Produkto tvarumas ir perėjimas prie žiedinės ekonomikos principų yra viena svarbiausių UAB „Pakmarkas“ veiklos krypčių. Dvejopo reikšmingumo analizė patvirtino, kad ši tema kritiškai svarbi tiek aplinkosaugos, tiek ilgalaikės finansinės sėkmės požiūriu.

Įmonės strategija grindžiama šiais principais:

- **Design for Recycling** – kuriamos pakuotės, kurias lengva perdirbti, mažinant atliekų kiekį ir užtikrinant žaliavų grįžimą į ekonomiką.
- **Tvarių ir atsinaujinančių žaliavų naudojimas** – plėtojamas FSC sertifikuoto popieriaus ir kartono, perdirbtų bei biopagrindo žaliavų naudojimas.
- **Atliekų mažinimas ir vertės kūrimas** – siekiama kuo didesnę gamybos atliekų dalį paversti antrine žaliava ir grąžinti į gamybos ciklą.

5.5.2 Poveikio, rizikų ir galimybių valdymas

2024 m. įgyvendintos ir tęsiamos pagrindinės iniciatyvos:

- **Tvarių pakuočių asortimento plėtra.** Naudojami bekvapiai, nesolventiniai, itin mažos migracijos dažai; diegiamos 100 % perdirbamos vienašalių (mono) medžiagų medžiagų (PE, PP) pakuotės, inovatyvios barjerinės plėvelės, nuplaunamų klijų etiketės PET pakuotėms.
- **Atliekų mažinimas per procesų modernizavimą.** 2024 m. įsigyta 9 nauji įrenginiai, leidę sumažinti gamybos metu susidarantių žaliavų atliekų kiekį ir pagerinti efektyvumą.
- **Klientų konsultavimas.** Skatinamas etikečių gaminimas iš plonesnių plėvelių, perdirbtų žaliavų, medžiagų, nuplaunamų nuo stiklo ar PET, bei mažiau dažų reikalaujančių dizainų.
- **Grąžinamos taros ženklavimas (DPG).** Produkcija ženklinama pagal Vokietijos DPG reikalavimus, užtikrinant pakuočių grįžimą į surinkimo punktus ir perdirbimą.

Vadovo žodis

Svarbiausi 2024 m. pasiekimai

1. Bendros nuostatos
2. Verslo modelis ir strategija
3. Dvejopo reikšmingumo analizė
4. Tvarumo strategija, tikslai ir KPI
5. Aplinkosauga (energija, emisijos, tarša, ištekliai, žiedinė ekonomika, inovacijos)
6. Socialinė atsakomybė (darbo sąlygos, vartotojų sveikata ir sauga)
7. Valdymas (etika, antikorupcija, duomenų saugumas)
8. Indėlis į JT darnaus vystymosi tikslus (SDG)
9. Rodiklių santrauka (KPI)
10. ETAS, GRI ir SDG atitikimo rodyklė
11. ETAS IRO-2 atskleidimo atitiktis

5.5.3 Rodikliai ir tikslai

Žiedinės ekonomikos principų taikymo rezultatus matuojame per išteklį naudojimo ir atliekų valdymo rodiklius.

2024 metais 86 proc. mūsų pagamintų pakuočių sudarė pakuotės iš tvarių žaliavų - viena-lyčių laminatų (mono-laminatų). Taip pat prekiaujame tik aukštos energijos klasės elektros varikliais ir motoreduktoriais (INNOMOTICS, Motovario), kurių projektavimas ir gamyba orientuoti į energijos vartojimo mažinimą bei ilgaamžiškumą, taip prisidedant prie išteklių taupymo ir žiedinės ekonomikos tikslų.

7 lentelė. UAB „Pakmarkas“ atliekų tvarkymas 2022-2024 m. (tonomis)

Atliekų rūšis	2022 m.	2023 m.	2024 m.
Bendras susidaręs atliekų kiekis, t	809,50	755,31	772,37
Perdirbtos atliekos			
Popierius ir kartonas	33,97	28,29	35,96
Plastikas	4,06	3,98	3,37
Metalas	2,65	1,99	4,11
Medis	25,10	11,05	23,39
Panaudotos energijai gauti atliekos, t	0	710,30	705,54
Pašalintos atliekos (pvz., sąvartyne), t	743,72	0	0
Bendras perdirbimo rodiklis (%) (Perdirbtos atliekos / Bendras kiekis) * 100 %	8,12	5,99	8,65

Pastabos:

Bendras perdirbimo rodiklis apskaičiuotas kaip tiesiogiai perdirbtų atliekų (popierius, plastikas, meta-las, medis) dalis nuo bendro susidariusio atliekų kiekio.

Latvijos padalinys rūšiuoja atliekas į keturias frakcijas ir pakartotinai naudoja apie 5 % kartoninių dėžių bei 10 % kartoninių šerdžių. Detalesnė informacija bus pateikiama 2025 metų ataskaitoje.

2024 m. 86 % visų pakuočių sudarė viena-lyčių (mono) laminatų pakuotės, pritaikytos per-dirbimui.

Svarbiausi pasiekimai.

Nuo 2023 m. visiškai eliminavome atliekų šalinimą sąvartynuose – visos anksčiau šalina-mos atliekos nukreipiamos energijos gamybai.

Bendras susidarančių atliekų kiekis išlieka stabilus ir tiesiogiai priklauso nuo gamybos ap-imčių.

Tiesiogiai perdirbamų atliekų dalis svyruoja 6–9 % ribose; 2027 m. tikslas – ≥15 % perdir-bimo rodiklis.

Papildomi rodikliai (bus pradėti skaičiuoti nuo 2025 m.)

Antrinės žaliavos: % perdirbtų ar biopagrindo žaliavų bendrame žaliavų kiekyje.

Tvarių produktų pajamos: % pajamų iš pakuočių, atitinkančių „Design for Recycling“ kri-terijus.

Vadovo žodis

Svarbiausi 2024 m. pasiekimai

1. Bendros nuostatos
2. Verslo modelis ir strategija
3. Dvejopo reikšmingumo analizė
4. Tvarumo strategija, tikslai ir KPI
5. Aplinkosauga (energija, emisijos, tarša, ištekliai, žiedinė ekonomika, inovacijos)
6. Socialinė atsakomybė (darbo sąlygos, vartotojų sveikata ir sauga)
7. Valdymas (etika, antikorupcija, duomenų saugumas)
8. Indėlis į JT darnaus vystymosi tikslus (SDG)
9. Rodiklių santrauka (KPI)
10. ETAS, GRI ir SDG atitikimo rodyslė
11. ETAS IRO-2 atskleidimo atitikties

5.6 Inovacijos ir moksliniai tyrimai bei eksperimentinė plėtra (MTEP)

(ETAS SBM, E1, E5; GRI 302, 305; SDG 9, 12, 13)

Inovacijos ir MTEP yra kertinis UAB „Pakmarkas“ konkurencinio pranašumo bei ilgalaikės tvarios plėtros elementas. Įmonė nuosekliai investuoja į technologinius sprendimus, kurie mažina produktų poveikį aplinkai, didina išteklių naudojimo efektyvumą ir kuria papildomą vertę klientams.

Strateginės kryptys

- **Perdirbamumui pritaikytos pakuotės.** Plėtojamos 100 % perdirbamos vienalyčių (mono) medžiagų (PE, PP) ir termo apstraukiančios etiketės, palengvinančios plastiko perdirbimą.
- **Tvarių žaliavų integravimas.** Diegiamas ISCC PLUS sertifikatas, užtikrinantis biopagrindo ir perdirbto rPET žaliavų atsekamumą.
- **Energijos efektyvumas.** Naujos kartos spaudos mašinos leidžia sumažinti elektros sąnaudas ir tiesiogiai prisideda prie ŠESD mažinimo (ETAS E1).
- **Procesų modernizavimas ir automatizavimas.** 2024 m. įgyvendintas gamybos modernizavimo projektas (9 įrenginiai, investicijos – 537 tūkst. eurų, dalinai finansuota „Norway Grants“), sumažinęs žaliavų poreikį ir padidinęs našumą.
- **Skaitmeniniai sprendimai.** Sukurta individualių užsakymų platforma Mark24.lt, suteikianti galimybę užsisakyti mažesnes partijas ir taip mažinanči atliekų susidarymo riziką.

Rezultatai ir poveikis 2024 m.

- **Investicijos į inovacijas ir MTEP** – 537 tūkst. eurų.
- **Įdiegti nauji gamybos įrenginiai** – 9 vnt., leidžiantys sumažinti energijos sąnaudas apie 10 procentų.

* Tikslios vertės bus patikslintos 2025 m. tvarumo ataskaitoje, kai bus baigtas faktinių energijos sutaupymų ir pajamų iš tvarių produktų vertinimas.

Ateities kryptys 2025–2027 m.

- Plėsti produktų anglies pėdsako (Product Carbon Footprint) skaičiavimus pasirinktoms gaminių grupėms.
- Didinti biopagrindo ir perdirbto rPET žaliavų dalį visame portfelyje.
- Diegti papildomas automatikos ir skaitmeninės gamybos priemones, kurios leistų dar labiau mažinti žaliavų atliekas ir energijos sąnaudas.
- Siekti, kad bent 30 % pajamų 2027 m. gautųsi iš tvarių produktų ir sprendimų.



Vadovo žodis

Svarbiausi 2024 m.
pasiekimai

1. Bendros nuostatos
2. Verslo modelis ir strategija
3. Dvejopo reikšmingumo analizė
4. Tvarumo strategija, tikslai ir KPI
5. Aplinkosauga (energija, emisijos, tarša, išteklių, žiedinė ekonomika, inovacijos)
6. Socialinė atsakomybė (darbo sąlygos, vartotojų sveikata ir sauga)
7. Valdymas (etika, antikorupcija, duomenų saugumas)
8. Indėlis į JT darnaus vystymosi tikslus (SDG)
9. Rodiklių santrauka (KPI)
10. ETAS, GRI ir SDG atitikimo rodyklė
11. ETAS IRO-2 atskleidimo atitiktis

6. SOCIALINĖ ATSAKOMYBĖ

(ETAS S1–S4; GRI 401, 403, 404, 405, 416; SDG 3, 8)



6.1 Darbo sąlygos ir darbuotojų gerovė

Darbuotojai – svarbiausias UAB „Pakmarkas“ turtas, todėl darbuotojų gerovė ir saugios darbo sąlygos yra integruotos į bendrą įmonės strategiją. Dvejopo reikšmingumo analizėje ši tema įvertinta kaip itin svarbi (poveikis – 5, finansinis reikšmingumas – 4).

Mūsų įsipareigojimai darbuotojams apima:

- **Saugios ir sveikos darbo sąlygos:** Užtikriname, kad darbo vietos atitiktų visus saugos reikalavimus, nuolat vertiname profesinę riziką ir imamės prevencinių veiksmų.
- **Lygios galimybės ir įvairovė:** Laikomės nediskriminavimo principų įdarbinant, keliant kvalifikaciją ir planuojant karjerą. Vertiname įvairovę kaip stiprybę.
- **Profesinis tobulėjimas:** Skatiname darbuotojų mokymąsi ir kvalifikacijos kėlimą, sudarome sąlygas augti įmonės viduje.
- **Atviras dialogas ir įsitraukimas:** Vertiname darbuotojų nuomonę, kurią renkame per reguliarius susitikimus ir periodines apklausas. Kaip minima "Vadybos vertinamojoje analizėje", remiantis darbuotojų nuomonės tyrimais, inicijuojamas vadovų kompetencijų ugdymas ir taikomos priemonės darbuotojų lojalumui bei įsitraukimui didinti.

6.1.1 Strategija ir valdymas

Darbo sąlygų ir gerovės klausimai valdomi pagal įmonės patvirtintą Darbuotojų saugos ir sveikatos politiką. Strateginiai tikslai ir veiksmai tvirtinami vadovybės, o pažanga vertinama kasmetinės „Vadybos vertinamosios analizės“ metu.

6.1.2 Poveikio, rizikų ir galimybių valdymas

Siekdami savo strateginius įsipareigojimus darbuotojams paversti realiais darbais, 2024 metais įgyvendinome tikslines priemones, apimančias darbuotojų saugą, kompetencijų ugdymą, socialinį dialogą ir papildomų naudų paketą.

Darbuotojų sauga ir sveikata.

Nuolat atnaujinamos saugos instrukcijos ir atliekama rizikos vertinimo procedūra. 2024 m. surengti gaisrinės saugos, pirmosios pagalbos, elektrosaugos, keltuvų priežiūros ir kiti specializuoti mokymai. Visi darbuotojai draudžiami papildomu sveikatos ir nelaimingų atsitikimų draudimu.

Mokymai ir kvalifikacijos kėlimas.

2024 m. UAB „Pakmarkas“ įgyvendino plačią darbuotojų mokymų programą, kurioje darbuotojai vidutiniškai dalyvavo apie 100 valandų mokymų per darbuotoją. Buvo surengta daugiau kaip keliolika vidi-

nių ir išorinių mokymų, apėmusių kokybės ir tvarumo standartus (BRCS, ISCC PLUS, RVASVT), darbuotojų saugą, profesinės kompetencijos bei klientų aptarnavimo sritis. Tiksliai bendro mokymų skaičiaus statistika šiuo metu konsoliduojama ir bus pateikta 2025 m. tvarumo ataskaitoje.

Socialinis dialogas.

Veikia darbuotojų išrinkta darbo taryba, su kuria reguliariai konsultuojamasi dėl darbo sąlygų, atlygio, motyvavimo sistemų ir organizacinių pokyčių. 2024 m. darbo tarybos nariai dalyvavo specializuotose derybų ir atstovavimo mokymuose.

Papildomos naudos.

Darbuotojams siūlomas privatus sveikatos draudimas (gydymas, odontologija, optika), kompensuojami dienos pietūs, mokamos išmokos gimus vaikui ar išeinant į pensiją, skiriamos premijos už rekomendacijas, organizuojamos šventės bei remiamas dalyvavimas sporto renginiuose.

SIA Pakmarkas darbuotojai Latvijoje dirba saugiose darbo vietose, visiems taikomas sveikatos draudimas, kasmet atliekamos regėjimo patikros ir apmokamos naujos akių korekcijos priemonės.

Vadovo žodis

Svarbiausi 2024 m. pasiekimai

- 1. Bendros nuostatos
- 2. Verslo modelis ir strategija
- 3. Dvejopo reikšmingumo analizė
- 4. Tvarumo strategija, tikslai ir KPI
- 5. Aplinkosauga (energija, emisijos, tarša, ištekliai, žiedinė ekonomika, inovacijos)
- 6. Socialinė atsakomybė (darbo sąlygos, vartotojų sveikata ir sauga)
- 7. Valdymas (etika, antikorupcija, duomenų saugumas)
- 8. Indėlis į JT darnaus vystymosi tikslus (SDG)
- 9. Rodiklių santrauka (KPI)
- 10. ETAS, GRI ir SDG atitikimo rodysklė
- 11. ETAS IRO-2 atskleidimo atitiktis

6.1.3 Rodikliai ir tikslai

Mūsų įsipareigojimų darbuotojams veiksmingumą vertiname ne tik per grįžtamąjį ryšį, bet ir per konkrečius, išmatuojamus rodiklius. Šiame poskyryje pateikiame pagrindinius 2022–2024 metų duomenis, kurie atspindi mūsų komandos sudėtį, darbuotojų kaitą, saugos ir sveikatos statistiką bei investicijas į mokymus. Šie skaičiai mums leidžia objektyviai įvertinti savo pažangą ir identifikuoti sritis, kurioms ateityje skirsime dar daugiau dėmesio.



2024 m. UAB „Pakmarkas“ darbuotojų skaičius sumažėjo iki 176 (–15 % lyginant su 2023 m.), o darbuotojų kaita padidėjo iki 35,5 %, daugiausia dėl organizacinių pertvarkų ir rinkos atlygio lūkesčių. Per pastaruosius trejus metus Latvijos padalinyje darbuotojų kaita buvo minimali – išėjo 1, sugrįžo 2, įdarbinti 2 nauji darbuotojai (detalesnė informacija bus pateikiama 2025 metų ataskaitoje). Daugiau kaip 97 % darbuotojų dirba pagal neterminuotas sutartis, užtikrinant stabilumą ir ilgalaikius darbo santykius. Lyčių balansas išlieka stabilus – moterys sudaro apie 37 % visų darbuotojų ir trečdajį vadovų komandos. Neįgalųjų dalis – 5 % – rodo socialinės integracijos stiprinimą. Vidutinis darbo užmokestis 2024 m. Lietuvoje siekė 2 778 Eur, Latvijos padalinyje – 3 054 Eur. Nelaimingų atsitikimų skaičius išlieka labai mažas (1 lengvas atvejis), o mokymų apimtys augo, nors tiksliai 2024 m. mokymų ir valandų statistika dar konsoliduojama ir bus pateikta kitoje ataskaitoje.

8 lentelė. UAB „Pakmarkas“ darbuotojų statistika 2022–2024 m.

Rodiklis	2022 m.	2023 m.	2024 m.	Pastabos
Darbuotojų skaičius	201	207	176	
Pasiskirstymas pagal lytį (metų pab.)				
Moterys	67	77	66	
Vyrai	134	130	110	
Pasiskirstymas pagal sutarties tipą (metų pab.)				
Neterminuota sutartis, moterys	72	76	65	
Neterminuota sutartis, vyrai	124	128	109	
Terminuota sutartis, moterys	1	1	1	
Terminuota sutartis, vyrai	2	2	1	
Subrangos darbuotojų skaičius	5	5	4	
Darbuotojų kaita (%)	16	20	35,5	
Darbuotojų sauga ir sveikata				
Nelaimingų atsitikimų darbe skaičius	0	2	1	Lengvi sužeidimai
Mokymai				
Vidutinis mokymų valandų skaičius per darbuotoją	-	192	100	
Amžiaus grupė, procentais				
Jaunesni nei 30	19	15	14	
30 - 50	56	57	59	
Vyresni nei 50	25	28	27	
Darbuotojai pagal užimamas pareigas				
Vadovai - moterys	11	5	7	
Vadovai - vyrai	13	17	14	
Darbininkai ir specialistai - moterys	55	72	59	
Darbininkai ir specialistai - vyrai	122	113	96	
Kita				
Motinstės / vaiko priežiūros atostogomis pasinaudojo	5	4	4	
Tėvystės atostogomis pasinaudojo	5	2	4	
Negalią turintys darbuotojai, %	1,7	5	5	

Vadovo žodis

Svarbiausi 2024 m. pasiekimai

1. Bendros nuostatos
2. Verslo modelis ir strategija
3. Dvejopo reikšmingumo analizė
4. Tvarumo strategija, tikslai ir KPI
5. Aplinkosauga (energija, emisijos, tarša, ištekliai, žiedinė ekonomika, inovacijos)
6. Socialinė atsakomybė (darbo sąlygos, vartotojų sveikata ir sauga)
7. Valdymas (etika, antikorupcija, duomenų saugumas)
8. Indėlis į JT darnaus vystymosi tikslus (SDG)
9. Rodiklių santrauka (KPI)
10. ETAS, GRI ir SDG atitikimo rodyklė
11. ETAS IRO-2 atskleidimo atitiktis

6.2 Vartotojų sveikata ir sauga

(ETAS S4; GRI 416; SDG 3)

UAB „Pakmarkas“ gamina pakuotes, skirtas liestis su maistu, todėl galutinių vartotojų sveikata ir sauga yra aukščiausias prioritetas. Dvejopo reikšmingumo analizėje ši tema įvertinta kaip labai reikšminga (poveikis – 5; finansinis reikšmingumas – 4).



6.2.1 Strategija ir valdymas

Įsipareigojimas produktų saugai įtvirtintas Kokybės, Produkto Saugos ir Aplinkosaugos politikoje ir palaikomas integruota vadybos sistema, sertifikuota pagal tarptautinius standartus:

BRCGS Packaging Materials (Issue 6) – užtikrina, kad visos pakuotės atitinka aukščiausius higienos, kokybės ir atsekamumo reikalavimus.

ISO 9001 ir ISO 14001 – garantuoja nuoseklių procesų valdymą bei nuolatinį veiklos gerinimą.

6.2.2 Poveikio, rizikų ir galimybių valdymas

Produktų saugai ir kokybei užtikrinti taikome šias pagrindines priemones:

Rizikos analizė (RVASVT/HACCP) – nuolat identifikuojame ir valdome chemines, fizines, mikrobiologines ir alergijų rizikas visoje gamybos grandinėje.

Gera gamybos praktika (GMP) – griežtos personalo higienos, patalpų ir įrangos valymo, kenkėjų kontrolės ir žaliavų valdymo procedūros.

Tiekėjų valdymas ir atsekamumas – visos žaliavos turi atitikties deklaracijas; užtikrinamas pilnas atsekamumas nuo žaliavos partijos iki galutinio produkto.

Darbuotojų kompetencija – nuolatiniai mokymai pagal BRCGS ir RVASVT standartus.

6.2.3. Rodikliai ir tikslai

Produktų saugos ir kokybės vadybos sistemos veiksmingumą stebime per reguliarius vidaus ir išorės auditus bei klientų grįžtamąjį ryšį. Gaminame saugias pakuotes maisto pramonei, taip saugodami galutinių vartotojų sveikatą.

9 lentelė. Produktų saugos ir kokybės rodikliai 2022-2024 m.

Rodiklis	2022 m.	2023 m.	2024 m.
Išorinių auditų rezultatai			
BRCGS audito reitingas	AA	A+	A+
ISO 9001/14001 neatitiktys	0	0	0
Klientų ir rinkos rodikliai			
Klientų skundai dėl produkto saugos/kokybės	0	0	0
Produktų atšaukimų iš rinkos skaičius	0	0	0
Vidiniai procesų rodikliai			
Vidiniai neatitikimai, susiję su produkto sauga	5	4	2

Vertinimas.

Per pastaruosius trejus metus nebuvo nė vieno produkto atšaukimo ar pagrįsto klientų skundo. Vidinių neatitikimų skaičius nuosekliai mažėjo nuo 5 (2022 m.) iki 2 (2024 m.), o visi BRCGS ir ISO auditai baigėsi be kritinių pastabų. Tai patvirtina mūsų procesų patikimumą ir nuolatinį tobulėjimą.

7. VALDYMAS

(ETAS G1; GRI 205, 418; SDG 16)

Vadovo žodis

Svarbiausi 2024 m.
pasiekimai

1. Bendros nuostatos
2. Verslo modelis ir strategija
3. Dvejopo reikšmingumo analizė
4. Tvarumo strategija, tikslai ir KPI
5. Aplinkosauga (energija, emisijos, tarša, ištekliai, žiedinė ekonomika, inovacijos)
6. Socialinė atsakomybė (darbo sąlygos, vartotojų sveikata ir sauga)
7. Valdymas (etika, antikorupcija, duomenų saugumas)
8. Indėlis į JT darnaus vystymosi tikslus (SDG)
9. Rodiklių santrauka (KPI)
10. ETAS, GRI ir SDG atitikimo rodyklė
11. ETAS IRO-2 atskleidimo atitiktis

7.1 Verslo etika ir antikorupcija

Skaidrus ir etiškas verslas yra ilgalaikės UAB „Pakmarkas“ sėkmės pagrindas, kuriantis pasitikėjimą klientų, partnerių ir darbuotojų akyse. Dvejopo reikšmingumo analizėje ši tema priskirta prie pamatinių (poveikis – 5; finansinis reikšmingumas – 5).



7.1.1. Strategija ir principai

Įsipareigojame nulinės tolerancijos politikai korupcijai ir kyšininkavimui.

Etikos kodeksas nustato aiškias elgesio gaires visiems darbuotojams ir apima šias sritis:

- **Sąžiningumas ir skaidrumas** – veikla pagal galiojančius teisės aktus ir aukščiausius etikos standartus.
- **Pagarba žmogaus teisėms** – diskriminacijos, priekabiavimo ir patyčių netoleravimas.
- **Interesų konfliktų vengimas** – aiškiai apibrėžtos taisyklės galimų konfliktų situacijoms.
- **Dovanų ir svetingumo politika** – griežti ribojimai, siekiant išvengti netinkamos įtakos.
- **Informacijos konfidencialumas ir duomenų apsauga** – įsipareigojimas saugoti įmonės, klientų ir darbuotojų duomenis.
- **Atsakomybė aplinkai** – įsipareigojimas tausoti gamtos išteklius.

7.1.2 Rizikų valdymas

Į Nuo 2022 m. veikia integruota rizikų vertinimo sistema, padedanti identifikuoti ir valdyti galimas korupcijos, sukčiavimo bei kitų nesąžiningo elgesio rizikas.

7.1.3 Darbuotojų mokymai

Visi nauji darbuotojai įvadinės programos metu supažindinami su Etikos kodeksu. Periodiniai antikorupcijos mokymai rengiami aukštesnės rizikos funkcijoms – pirkimų ir pardavimų vadybininkams.

7.1.4 Sąžiningi santykiai su tiekėjais

Tiekėjų atrankos procese vertiname ne tik komercines sąlygas, bet ir partnerių reputaciją bei požiūrį į verslo etiką. Tikimės, kad mūsų tiekėjai laikysis panašių skaidrumo ir sąžiningumo principų. Siekiant tai užtikrinti, į sutartis su pagrindiniais tiekėjais yra įtraukiamos standartinės išlygos, įpareigojančios partnerius laikytis antikorupcinių principų. Taip pat per atsekamumą tikriname dokumentų pateikimą, kartą metuose siunčiame klausimynus.

Vadovo žodis

Svarbiausi 2024 m.
pasiekimai

1. Bendros nuostatos
2. Verslo modelis ir strategija
3. Dvejopo reikšmingumo analizė
4. Tvarumo strategija, tikslai ir KPI
5. Aplinkosauga (energija, emisijos, tarša, ištekliai, žiedinė ekonomika, inovacijos)
6. Socialinė atsakomybė (darbo sąlygos, vartotojų sveikata ir sauga)
7. Valdymas (etika, antikorupcija, duomenų saugumas)
8. Indėlis į JT darnaus vystymosi tikslus (SDG)
9. Rodiklių santrauka (KPI)
10. ETAS, GRI ir SDG atitikimo rodyklė
11. ETAS IRO-2 atskleidimo atitiktis

Partnerystės pavyzdžiai

UAB „Biržų duona“.

Daugiau kaip 30 metų trunkantis bendradarbiavimas su „Biržų duona“ pagrįstas bendromis tvarumo vertybėmis. Kartu ieškome inovatyvių, aplinkai draugiškų pakuočių sprendimų ir keliame vieni kitiems vis aukštesnius reikalavimus. Naujusias rezultatas – juosiančių etikečių (angl. band-all) įdiegimas kepyklos gaminiams. Šios etiketės lengvai atskiriamos ir perdirbamos, o galimybė užsakyti mažus kiekius sumažina nepanaudotų pakuočių atliekas. Projektas, nuo idėjos iki produkto lentynoje trukęs apie šešis mėnesius, rodo, kad ilgalaikė partnerystė ir kantrybė leidžia įgyvendinti reikšmingus tvarumo pokyčius.

UAB „Švenčionių vaistažolės“.

Ilgametė partnerystė su „Švenčionių vaistažolėmis“ atskleidžia, kaip darniai gali susijungti verslo patirtis ir atsakomybė už aplinką. Viso arbatų asortimento pakuotės iš plastiko perkeltos į perdirbamą, aplinkai draugišką popierinę alternatyvą. Tai ne tik nauja pakuotė, bet ir aiškus įsipareigojimas gamtai bei vartotojui – sprendimas, reikalaujantis nuoseklaus darbo, pasitikėjimo ir abipusės atsakomybės.

Tvarumo požiūriu ypatingai išskirtini ilgalaikiai ryšiai su aukštus energijos efektyvumo ir socialinės atsakomybės standartus taikančiais partneriais. Daugiau nei 20 metų prekiaujame INNOMOTICS (buvusiais Siemens) elektros varikliais, kurių energijos vartojimo efektyvumas atitinka ir viršija naujausius ES 2019/1781 reikalavimus. Analogiškai daugiau nei 20 metų bendradarbiaujame su Motovario (Italija) – šio gamintojo motoreduktoriais gamina mi vadovaujantis griežtais efektyvumo ir tvarumo standartais, o dukterinė įmonė „Teco Electric & Machinery“ penktus metus iš eilės įtraukta į S&P Global Sustainability Yearbook tarp 1 % pasaulio lyderių tvarumo srityje. Etikečių ženkliniui naudojami Markem-Imaje įrangą, kurios tiekimo grandinės tvarumo politika taip pat viešai skelbiama jų svetainėje.

Šie pavyzdžiai rodo, kad ilgalaikės, vertybėmis grįstos partnerystės leidžia kartu su klientais mažinti aplinkos poveikį, kurti inovatyvius sprendimus ir stiprinti tiekimo grandinės atsakomybę. SIA Pakmarkas aktyviai bendradarbiauja su vietos ir tarptautiniais tiekėjais, užtikrindama FSC sertifikuotų žaliavų (98 %) tiekimą.

Taip pat UAB „Pakmarkas“ yra Jungtinių Tautų Pasaulinio susitarimo (UN Global Compact) iniciatyvos dalyvė, patvirtinanti savo įsipareigojimą laikytis žmogaus teisių, darbo standartų, aplinkosaugos ir kovos su korupcija principų.

Vadovo žodis

Svarbiausi 2024 m. pasiekimai

1. Bendros nuostatos
2. Verslo modelis ir strategija
3. Dvejopo reikšmingumo analizė
4. Tvarumo strategija, tikslai ir KPI
5. Aplinkosauga (energija, emisijos, tarša, ištekliai, žiedinė ekonomika, inovacijos)
6. Socialinė atsakomybė (darbo sąlygos, vartotojų sveikata ir sauga)
7. Valdymas (etika, antikorupcija, duomenų saugumas)
8. Indėlis į JT darnaus vystymosi tikslus (SDG)
9. Rodiklių santrauka (KPI)
10. ETAS, GRI ir SDG atitikimo rodyklė
11. ETAS IRO-2 atskleidimo atitiktis

7.2. Rodikliai ir tikslai

Verslo etikos politikos veiksmingumą vertiname stebėdami pažeidimų skaičių ir darbuotojų įsitraukimą į mokymus.

10 lentelė. Verslo etikos rodikliai 2022-2024 m.

Rodiklis	2022 m.	2023 m.	2024 m.
Patvirtintų korupcijos ir kyšininkavimo atvejų skaičius	0	0	0
Pranešimų apie etikos pažeidimus, gautų per kanalus, skaičius	0	0	0
Darbuotojų, kurie susipažino su Etikos kodeksu ir dalyvavo antikorupcijos mokymuose, dalis (%)	100	100	100

7.3. Duomenų saugumas

Skaitmeniniame amžiuje informacijos – įmonės, klientų ir darbuotojų – apsauga yra kritiškai svarbi. Dvejopo reikšmingumo analizėje duomenų saugumas identifiкуotas kaip didelės svarbos sritis (poveikis – 5; finansinis reikšmingumas – 4). Toliau aprašome savo požiūrį ir priemones duomenų apsaugai užtikrinti.

7.3.1. Valdymo sistema

Savo veikloje griežtai laikomės Bendrojo duomenų apsaugos reglamento (BDAR) ir kitų taikomų teisės aktų reikalavimų.

Duomenų saugumo ir privatumo užtikrinimas yra integruotas į mūsų bendrą rizikų valdymo sistemą. Įmonės IT skyrius, bendradarbiaudamas su kitais padaliniais, yra atsakingas už atitinkamų techninių ir organizacinių priemonių diegimą ir palaikymą.

Pagrindinės priemonės 2024 m.:

Techninės priemonės: kibernetinio saugumo auditas; ugniasienių atnaujinimas; pažangi apsauga nuo kenkėjiškų programų; griežta prieigos kontrolė; kasdienės atsarginės kopijos.

Organizacinės priemonės: vidaus taisyklės dėl slaptažodžių, nuotolinio darbo ir konfidencialios informacijos tvarkymo.

Incidentų valdymas: parengtas reagavimo į duomenų saugumo incidentus planas.

IT modernizavimas: įdiegta nauja sandėlio valdymo sistema su mobiliais skeneriais ir atnaujinta verslo valdymo sistema, didinant duomenų apsaugą ir procesų efektyvumą.

7.3.2 Rodikliai ir tikslai

Duomenų saugumo ir privatumo politikos veiksmingumą vertiname stebėdami incidentų skaičių ir darbuotojų apmokymo lygį.

11 lentelė. Duomenų saugumo ir privatumo rodikliai 2024 m.

Rodiklis	2024 m.	Pastabos
Reikšmingų duomenų saugumo pažeidimų, turėjusių poveikį išorės šalims, skaičius	0	Pažeidimai, apie kuriuos reikėjo pranešti priežiūros institucijoms ar duomenų subjektams.
Patvirtintų skundų dėl privatumo pažeidimų, gautų iš klientų ar darbuotojų, skaičius	0	
Darbuotojų, apmokytų duomenų saugumo klausimais, dalis (%)	100	

Vadovo žodis

Svarbiausi 2024 m.
pasiekimai

1. Bendros nuostatos
2. Verslo modelis ir strategija
3. Dvejopo reikšmingumo analizė
4. Tvarumo strategija, tikslai ir KPI
5. Aplinkosauga (energija, emisijos, tarša, ištekliai, žiedinė ekonomika, inovacijos)
6. Socialinė atsakomybė (darbo sąlygos, vartotojų sveikata ir sauga)
7. Valdymas (etika, antikorupcija, duomenų saugumas)
8. Indėlis į JT darnaus vystymosi tikslus (SDG)
9. Rodiklių santrauka (KPI)
10. ETAS, GRI ir SDG atitikimo rodyklė
11. ETAS IRO-2 atskleidimo atitiktis

8. INDĖLIS Į JUNGTINIŲ TAUTŲ DARNAUS VYSTYMOSI TIKSLUS (SDG)

(GRI 2-22, 2-23; ETAS SBM + IRO)



14 lentelė. UAB „Pakamarkas“ nustatyti SDG prioritetiniai tikslai



3. Gera sveikata ir gerovė

Užtikriname darbuotojų sveikatą ir saugą, teikiame papildomą sveikatos draudimą. Gaminame saugias pakuotes maisto pramonei, taip saugodami galutinių vartotojų sveikatą.

7. Įperkama ir švari energija

Naudojame 100% elektros energijos iš atsinaujinančių šaltinių ir gaminame dalį energijos savo saulės elektrinėje, taip mažindami priklausomybę nuo iškastinio kuro.

8. Deramas darbas ir ekonomikos augimas

Kuriame saugias ir stabilias darbo vietas, investuojame į darbuotojų mokymus ir kvalifikacijos kėlimą, skatiname atvirą socialinį dialogą per darbo tarybą.

9. Pramonė, inovacijos ir infrastruktūra

Investuojame į modernią, efektyvesnę gamybos įrangą ir kuriame inovatyvius, tvarius pakuočių sprendimus, kurie padeda mūsų klientams siekti jų tvarumo tikslų.

12. Atsakingas vartojimas ir gamyba

Tai mūsų veiklos pagrindas. Kuriame perdirbimui pritaikytus produktus, naudojame perdirbtas žaliavas (ISCC PLUS), eliminavome atliekų šalinimą sąvartynuose ir atsakingai valdome tiekimo grandinę.

13. Klimato kaita

Kasmet skaičiuojame savo CO2 pėdsaką ir kryptingai jį mažiname. Per pastaruosius dvejus metus bendrą ŠESD emisijų kiekį sumažinome beveik perpus.

16. Taika, teisingumas ir stiprios institucijos

Laikomės nulinės tolerancijos politikos korupcijai, diegiame skaidrius verslo etikos principus ir užtikriname duomenų saugumą, taip kurdami patikimos ir atsakingos institucijos reputaciją.

17. Partnerystė siekiant tikslų

Gladžiai bendradarbiaujame su klientais ir tiekėjais, ieškodami tvarių sprendimų. Dalyvaujame bendruomenės gyvenime ir bendradarbiaujame su mokslo įstaigomis, dalindamiesi žiniomis.

Vadovo žodis

Svarbiausi 2024 m. pasiekimai

1. Bendros nuostatos
2. Verslo modelis ir strategija
3. Dvejopo reikšmingumo analizė
4. Tvarumo strategija, tikslai ir KPI
5. Aplinkosauga (energija, emisijos, tarša, ištekliai, žiedinė ekonomika, inovacijos)
6. Socialinė atsakomybė (darbo sąlygos, vartotojų sveikata ir sauga)
7. Valdymas (etika, antikorupcija, duomenų saugumas)
8. Indėlis į JT darnaus vystymosi tikslus (SDG)
9. Rodiklių santrauka (KPI)
10. ETAS, GRI ir SDG atitikimo rodyklė
11. ETAS IRO-2 atskleidimo atitiktis

9. RODIKLIŲ SANTRAUKA (KPI)

(GRI 3-3; ETAS KPI reikalavimai)

Šiame skyriuje pateikiami pagrindiniai veiklos rodikliai, kurie atspindi UAB „Pakmarkas“ pažangą aplinkosaugos, socialinėje ir valdymo (ESG) srityse. Rodikliai parinkti pagal dvejo po reikšmingumo analizę, prioritėtines ETAS/GRI temas ir mūsų strateginius įsipareigojimus. Santrauka leidžia greitai įvertinti mūsų veiklos rezultatus, jų pokyčius per pastaruosius trejus metus bei pažangą siekiant ilgalaikių tvarumo tikslų.

Sritis	Rodiklis	2022	2023	2024	ETAS/GRI/SDG
Klimato kaita	ŠESD emisijos (t CO ₂ e)	991,5	561,7	503,5	E1 / GRI 305 / SDG 13
Energija	Elektros iš atsin. šaltinių dalis (%)	74	100	100	E1 / GRI 302 / SDG 7
Atliekos	Sąvartyne pašalintos atliekos (t)	743,7	0	0	E5 / GRI 306 / SDG 12
Darbuotojai	Vidutinis darbuotojų skaičius	201	207	176	S1 / GRI 2-7 / SDG 8
Darbuotojai	Kaita (%)	16	20	35,5	S1 / GRI 401 / SDG 8
Saugumas	Nelaimingų atsitikimų skaičius	0	2	1	S1 / GRI 403 / SDG 3
Produktų sauga	Klientų skundai dėl saugos	0	0	0	S4 / GRI 416 / SDG 3
Etika	Patvirtinti korupcijos atvejai	0	0	0	G1 / GRI 205 / SDG 16
Tiekimo grandinė	Tiekėjų su ISO 14001 dalis (%)	–	–	95	G1/E5 / GRI 414 / SDG 12

Vadovo žodis

Svarbiausi 2024 m.
pasiekimai

1. Bendros nuostatos

2. Verslo modelis ir strategija

3. Dvejopo reikšmingumo
analizė

4. Tvarumo strategija, tikslai ir
KPI

5. Aplinkosauga
(energija, emisijos, tarša,
ištekliai, žiedinė ekonomika,
inovacijos)

6. Socialinė atsakomybė
(darbo sąlygos, vartotojų
sveikata ir sauga)

7. Valdymas
(etika, antikorupcija,
duomenų saugumas)

8. Indėlis į JT darnaus vystymosi
tikslus
(SDG)

9. Rodiklių santrauka
(KPI)

10. ETAS, GRI ir SDG atitikimo
rodyklė

11. ETAS IRO-2 atskleidimo
atitiktis

10. ETAS, GRI IR SDG ATITIKIMO RODYKLĖ

Ši rodyklė yra parengta kaip gidas, padedantis skaitytojams rasti informaciją, atskleidžiamą pagal Pasaulinės ataskaitų teikimo iniciatyvos (GRI) ir Europos tvarumo ataskaitų teikimo standartų (ETAS) reikalavimus. Ji parodo, kuriuose ataskaitos skyriuose yra pateikiama informacija, atliepianti konkrečius standartų punktus.

ETAS standartas	Tema	GRI rodikliai	SDG tikslai	Kur ataskaitoje
ETAS E1	Klimato kaita	GRI 302, 305	7, 13	6.1.
ETAS E2	Tarša	GRI 302, 303, 305, 306	6, 12	6.2.
ETAS E5	Žiedinė ekonomika	GRI 301, 302, 306	12	6.3.
ETAS S1	Darbo sąlygos	GRI 401, 403, 404, 405, 406	3, 8	7.1.
ETAS S4	Vartotojų sveikata	GRI 416	3	7.2.
ETAS G1	Verslo etika	GRI 205	16	8.1.
ETAS G1	Duomenų saugumas	GRI 418	16	8.2.
ETAS S2/S3	Tiekimo grandinė	GRI 308, 414	12, 17	9
ETAS GOV/SBM	Valdymas, strategija	GRI 2 (bendrieji), GRI 102/103	17	3, 7

Vadovo žodis

Svarbiausi 2024 m.
pasiekimai

1. Bendros nuostatos
2. Verslo modelis ir strategija
3. Dvejopo reikšmingumo analizė
4. Tvarumo strategija, tikslai ir KPI
5. Aplinkosauga (energija, emisijos, tarša, ištekliai, žiedinė ekonomika, inovacijos)
6. Socialinė atsakomybė (darbo sąlygos, vartotojų sveikata ir sauga)
7. Valdymas (etika, antikorupcija, duomenų saugumas)
8. Indėlis į JT darnaus vystymosi tikslus (SDG)
9. Rodiklių santrauka (KPI)
10. ETAS, GRI ir SDG atitikimo rodyklė
11. ETAS IRO-2 atskleidimo atitiktis

11. ETAS IRO-2 ATSKLEIDIMO ATITIKTIS

Vadovaudamasi ETAS 2 IRO-2 reikalavimais, UAB „Pakmarkas“ pateikia šią lentelę, kurioje nurodoma, kurioje ataskaitos vietoje atskleidžiama kiekviena esminė tema ir su ja susiję rodikliai. Lentelė leidžia greitai susieti pagrindines poveikio, rizikų ir galimybių sritis su atitinkamais ETAS moduliais ir konkrečiais mūsų dokumento puslapiais bei lentelėmis.

INDEKSAS	ATSKLEIDIMO REIKALAVIMO TEMA	PUSLAPIS	NEATSKLEIDIMO PRIEŽASTYS
ESRS 2 – Bendrieji atskleidimai			
GOV-1	Valdymo organų vaidmuo tvarumo klausimais	39–43	–
GOV-2	Informacija, teikiama valdymo organams	39–43	–
GOV-3	Tvarumo rezultatų integracija į skatinimo sistemas	39–41	–
GOV-4	Dėl deramo patikrinimo (due diligence) pareiškimas	39–42	–
GOV-5	Vidaus kontrolė ir rizikų valdymas (tvarumo atskaitomybė)	39–43	–
SBM-1	Strategija, verslo modelis ir vertės grandinė	19–21	–
SBM-2	Suinteresuotųjų šalių interesai ir požiūriai	15–18	–
SBM-3	Esminiai poveikiai/risikos/galimybės ir sąsajos su strategija	16–18	–
IRO-1	Dvejopo reikšmingumo nustatymo procesas	15–16	–
IRO-2	ESRS atskleidimų aprėptis ataskaitoje	48	–
MDR-P	Politikos esminėms temoms valdyti	22–31; 33–39; 37–39; 39–43	–
MDR-A	Veiksmai ir ištekliai	22–31; 29–31; 33–39	–
MDR-T	Tikslai (targets)	19–21; 29; 46–47	–
MDR-M	Metrikos (KPI)	46–47	–
ESRS E1 – Klimato kaita			
E1-1	Perėjimo (transition) planas klimato kaitos švelninimui	–	Pereinamasis laikotarpis taikomas (parengti vėlesnėse ataskaitose)
E1-2	Politikos klimato kaitai	22–24; 39–41	–
E1-3	Veiksmai ir ištekliai	22–24; 29–31	–
E1-4	Tikslai klimato srityje	19–21; 46–47	–
E1-5	Energijos suvartojimas ir miškas	23 (5.3.1)	–
E1-6	ŠESD (1, 2, 3 sritys) ir viso	22–24; lent. ir grafikai	–
E1-7	Pašalinimai / kreditai	–	Netaikoma (neįsigyta/nevykdoma)
E1-8	Vidaus anglies kaina	–	Netaikoma
E1-9	Numatomos finansinės pasekmės (rizikos/galimybės)	–	Pereinamasis laikotarpis taikomas

Vadovo žodis

Svarbiausi 2024 m. pasiekimai

1. Bendros nuostatos
2. Verslo modelis ir strategija
3. Dvejopo reikšmingumo analizė
4. Tvarumo strategija, tikslai ir KPI
5. Aplinkosauga (energija, emisijos, tarša, ištekliai, žiedinė ekonomika, inovacijos)
6. Socialinė atsakomybė (darbo sąlygos, vartotojų sveikata ir sauga)
7. Valdymas (etika, antikorupcija, duomenų saugumas)
8. Indėlis į JT darnaus vystymosi tikslus (SDG)
9. Rodiklių santrauka (KPI)
10. ETAS, GRI ir SDG atitikimo rodyklė
11. ETAS IRO-2 atskleidimo atitiktis

INDEKSAS	ATSKLEIDIMO REIKALAVIMO TEMA	PUSLAPIS	NEATSKLEIDIMO PRIEŽASTYS
ESRS E2 – Tarša			
E2-1	Taršos politikos	26–27	–
E2-2	Veiksmai ir ištekliai	26–27; prevencinės priemonės	–
E2-3	Tikslai taršos srityje	26 (LOJ intensyvumas –10 %)	–
E2-4	Oro, vandens, dirvožemio tarša (rodikliai)	26–27; lent. 5–6	–
E2-5	Pavojingos/ypač pavojingos medžiagos	–	Neesminė tema
E2-6	Numatomos finansinės pasekmės	–	Pereinamasis laikotarpis taikomas
ESRS E3 – Vanduo ir jūrų ištekliai			
E3-1	Politikos ir procesai	27 (nuotekos, monitoringas)	–
E3-2	Veiksmai ir ištekliai	27 (įrenginių priežiūra)	–
E3-3	Tikslai	27 (2025 m. pradėti vandens intensyvumo KPI)	Pereinamasis laikotarpis taikomas
E3-4	Vandens suvartojimas	–	Pereinamasis laikotarpis taikomas
E3-5	Finansinės pasekmės	–	Neesminė / Pereinamasis laikotarpis
ESRS E4 – Biologinė įvairovė			
E4-1 - E4-6	Strategija, politikos, tikslai, poveikio metrika	–	Netaikoma / Neesminė tema, nes veiklos vietos neturi tiesioginio poveikio biologinei įvairovei
ESRS E5 – Ištekliai ir žiedinė ekonomika			
E5-1	Politikos	28 (5.5.1)	–
E5-2	Veiksmai ir ištekliai	29–31 (5.5.2)	–
E5-3	Tikslai	29; 46–47 (0 t sąvartynuose; ≥95 % perdirbimo)	–
E5-4	Įtekėjimai (resource inflows)	–	Pereinamasis laikotarpis taikomas
E5-5	Ištekėjimai (outflows; atliekos, perdirbimas)	29–31; 46–47	–
E5-6	Finansinės pasekmės	–	Neesminė / Pereinamasis laikotarpis
ESRS S1 – Nuosava darbo jėga			
S1-1	Politikos	33–34 (6.1.1)	–
S1-2	Įsitraukimas / dialogas	33–34 (6.1.2)	–
S1-3	Gavimo kanalai / žalos atlyginimas	33–34	–
S1-4	Veiksmai ir efektyvumas	33–39 (6.1.3)	–
S1-5	Tikslai	33–39 (6.1.3)	–
S1-6 - S1-14	Charakteristikos ir H&S metrika	33–39; KPI 46–47	–
S1-15	Darbo ir asmeninio gyvenimo pusiausvyrą	33–39	–
S1-16	Atlygio metrika (pay gap, total comp.)	–	Konfidencialumo priežastys
S1-17	Incidentai / skundai (žm. teisės)	33–39; KPI 46–47 (incidentai 0)	–

- Vadovo žodis
- Svarbiausi 2024 m. pasiekimai
1. Bendros nuostatos
 2. Verslo modelis ir strategija
 3. Dvejopo reikšmingumo analizė
 4. Tvarumo strategija, tikslai ir KPI
 5. Aplinkosauga (energija, emisijos, tarša, ištekliai, žiedinė ekonomika, inovacijos)
 6. Socialinė atsakomybė (darbo sąlygos, vartotojų sveikata ir sauga)
 7. Valdymas (etika, antikorupcija, duomenų saugumas)
 8. Indėlis į JT darnaus vystymosi tikslus (SDG)
 9. Rodiklių santrauka (KPI)
 10. ETAS, GRI ir SDG atitikimo rodyklė
 11. ETAS IRO-2 atskleidimo atitiktis

INDEKSAS	ATSKLEIDIMO REIKALAVIMO TEMA	PUSLAPIS	NEATSKLEIDIMO PRIEŽASTYS
ESRS S2 – Tiekimo grandinės darbuotojai			
S2-1 - S2-5	Politikos, procesai, veiksmai, tikslai	41–42 (7.1.4)	Neesminė tema (pirminis įvertinimas)
ESRS S3 – Paveiktos bendruomenės			
S3-1 - S3-5	Politikos, procesai, veiksmai, tikslai	–	Neesminė tema
ESRS S4 – Vartotojai ir galutiniai naudotojai			
S4-1	Politikos	37–39 (BRCGS, ISO 9001/14001)	–
S4-2	Įsitraukimas / dialogas	37–39	–
S4-3	Skundų/incidentų kanalai	37–39; KPI (skundai 0)	–
S4-4	Veiksmai ir efektyvumas	37–39	–
S4-5	Tikslai	37–39	–
ESRS G1 – Verslo elgsena			
G1-1	Politika, kultūra, skundų kanalai	39–43; KPI (korupcija 0)	–
G1-2	Tiekėjų valdymas	41–42 (7.1.4)	–
G1-3	Korupcijos prevencija ir aptikimas	39–42	–
G1-4	Patvirtinti korupcijos atvejai	46–47 (0 atvejų)	–
G1-5	Politinė įtaka ir lobizmas	39–43	–
G1-6	Mokėjimo praktikos	–	Pereinamasis laikotarpis / Konfidencialu

Neatskleidimo priežasčių paaiškinimai

- **Pereinamasis laikotarpis taikomas** – atskleidimas atidėtas, taikant **ETAS 1 priedo C** pirmųjų metų pereinamąsias nuostatas. Pvz., inovacijų/MTEP KPI bus detalizuoti 2025–2026 m. ataskaitose.
- **Konfidencialumo priežastys** – tam tikri rodikliai (pvz., atlygio santykiai, užmokesčio informacija) nepateikiami dėl jautrumo ir konfidencialumo.
- **Neesminė tema** – klausimas įvertintas kaip mažiau reikšmingas pagal 2024 m. dvejopo reikšmingumo analizę.
- **Netaikoma** – reikalavimas šiuo metu netaikomas, nes įmonė dar nerenka specializuotų rodiklių (pvz., kibernetinio saugumo KPI).
- „–“ – informacija pilnai atskleista, praleidimų nėra.