



„PakMarko“ socialinēs atsakomybēs ataskaita 2014

Turinys

Apie pažangos ataskaitą 2014	3
Vadovo žodis	4-5
Apie „PakMarką“	6-7
Veikla ir rinkos	8-9
Narystė organizacijose	10
Mūsų atsakomybė aplinkai ir ateičiai	11
Tiekimo grandinės valdymas	12
Bendradarbiavimas su suinteresuotaisiais	13
Mūsų darbuotojai	14-17
Žmogaus teisės	18-19
Ekonominė atsakomybė	20-21
Aplinkos apsauga	22-25
Vaidmuo visuomenėje	26-27
GRI G4 rodikliai	28-30

Apie pažangos ataskaitą 2014

Džiaugiamės, kad skaitote mūsų pažangos ataskaitą.

Siekdami skaidrumo įmonės veikloje, kasmet teikiame SA pažangos ataskaitą apie įmonės ekonominį, socialinį bei aplinkosauginį poveikius. Mūsų nuomone, „PakMarko“ rengiamos ataskaitos yra svarbiausias įvairių suinteresuotų grupių informacijos šaltinis.

Šiais metais pirmą kartą SA pažangos ataskaitą parengėme remdami Pasaulinės ataskaitų rengimo iniciatyvos (angl. Global Reporting Initiative arba GRI) rekomenduojamomis gairėmis. Tai labiausiai tarptautiniu mastu paplitusi iniciatyva, pagal kurią įmonės, organizacijos gali įsivertinti ir atskleisti savo ekonominę, aplinkosauginę bei socialinę veiklą.

„PakMarko“ pažangos ataskaita yra skelbiama atskirai nuo įmonės finansinės veiklos ataskaitos. Ataskaitinis laikotarpis apima 2014 m. sausio 1d. — gruodžio 31 d.

Visas ankstesnes „PakMarko“ ataskaitas rasite „Pasaulinio susitarimo“ tinklalapyje www.globalcompact.org bei mūsų įmonės tinklalapyje <http://www.pakmarkas.lt/socialines-atsakomybes-ataskaitos.html>.



Vadovo žodis



Šiandieniniame įtampos ir neramumų kupiname pasaulyje dėmesys socialinei atsakomybei yra svarbesnis nei bet kada anksčiau.

Svarbu mažiau akcentuoti asmeninius tikslus ar interesus, bet labiau derinti jų siekimą su visos bendruomenės poreikiais. Būtina peržiūrėti ir bendrovių veiklą. Ar tikrai visos veiklos, kuriomis įmonės siekia pelno, atitinka socialiai atsakingo verslo kriterijus? Ar nesusidaro per daug šiukšlių? Ar įmonės veikloje naudojamos nepasekusios, nors ir ekonomiškai jau atsipirkusios technologijos? Ar produkcijai gaminti naudojamos medžiagos yra lengvai perdirbamos? Ar atsižvelgiama į pakuotės atliekų mažinimo reikalavimus?

Taip pat reikėtų įvertinti įmonių pasirošimą tęsti veiklą atsiradus išoriniams trikdžiams, prasidėjus neramiam laikotarpiui ne tik ekonomikoje ar komercinėje veikloje, bet ir visuomenėje. Daugiau dėmesio derėtų skirti bendruomenei, kurios dalimi esame ir mes patys.

Turime labiau atsižvelgti į bendruomenės reikmes, net jei dėl to gali nukentėti trumpalaikių ar ekonominių tikslų siekimas. Būtina siekti didesnio veiklos suderinimo su vietos bendruomenių interesais ir kartu siekti ilgalaikių tikslų.

Šiandieniniame pasaulyje labai svarbu prisiderinti, atsižvelgti į esančius šalia, greitai reaguoti ir teikti tarpusavio pagalbą pastebėjus pablogėjusią situaciją.

Mes tikime, kad taip organizuojama kasdienė veikla lemia tvaresnę ilgalaikę plėtrą ir sukuria daug geresnę perspektyvą.

Pagarbiai
Virginijus Gumbaragis

Handwritten signature of Virginijus Gumbaragis.



Apie „PakMarką“

„PakMarkas“ – pirmaujanti pakavimo ir ženklavimo sprendimų kompanija Baltijos šalyse.

Misija

Mes esame tam, kad, siūlydami savo klientams pažangius sprendimus pakavimo ir prekių žymėjimo srityje, taptume lyderiais Baltijos šalyse ir keltume savo akcininkų, darbuotojų bei verslo partnerių gerovę.

Vertybės

Dėmesys klientui, nuolatinis tobulėjimas ir kompetencija, komandinis darbas, pagarba darbuotojams ir verslo partneriams, noras pirmauti.

Pagrindinis biuras: **VILNIUS, LIETUVA**

Daržininkų k., Nemėžio sen., Vilniaus r., LT - 13281

Generalinis direktorius: **Virginijus Gumbaragis**

Filialas: **RYGA, LATVIJA**

Ropažu iela 19a, LV-1039

Direktorius: **Viktor Grigorjev**



Darbuotojų
skaičius



Įkūrimo metai



Pardavimai
2014 m., mln.
eurų



Prekių /
paslaugų
eksportas, %



Darbuotojų
skaičius



Įkūrimo metai

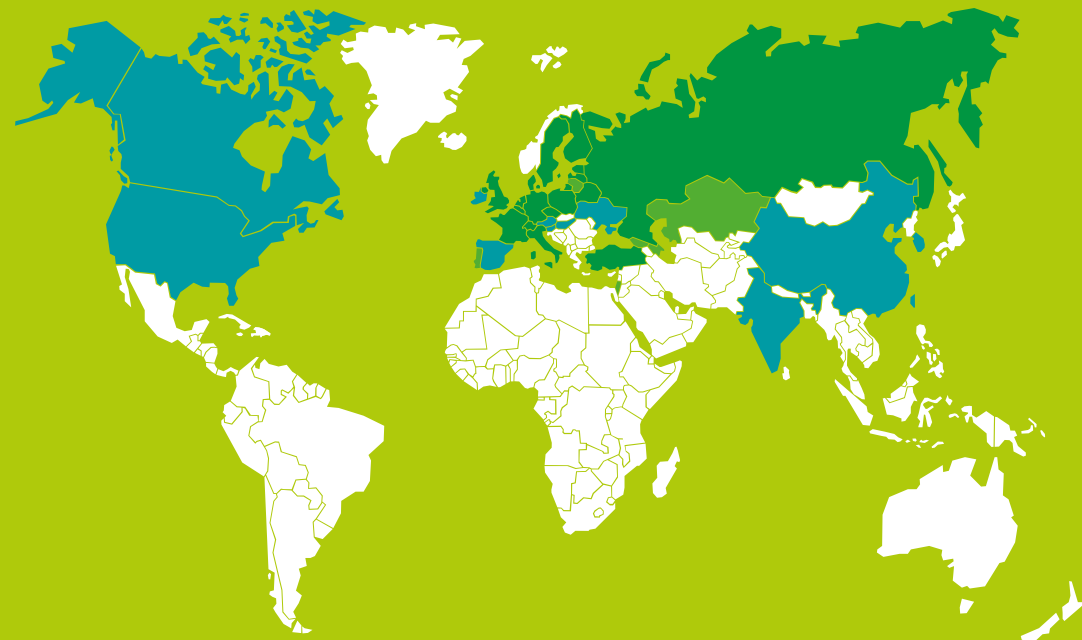


Pardavimai
2014 m., mln.
eurų

Teisinė bendrovės nuosavybės forma

Įmonės teisinė forma yra uždaroji akcinė bendrovė (UAB). UAB „Pakmarkas“ yra ribotos civilinės atsakomybės juridinis asmuo, įsteigtas Lietuvos Respublikos įstatymų nustatyta tvarka, vadovaujantis Lietuvos Respublikos akcinių bendrovių įstatymu, kitais Lietuvos Respublikos įstatymais bei Vyriausybės nutarimais. Valdymo organai — visuotinis akcininkų susirinkimas, valdyba ir Bendrovės vadovas. Generalinis direktorius yra Bendrovės vadovas, kuris pagal savo įgaliojimus organizuoja einamąją Bendrovės ūkinę veiklą.

Veikla ir rinkos



Geografinis pasiskirstymas

- ◆ Klientai ir partneriai
- ◆ Klientai
- ◆ Partneriai

Nuo įmonės įkūrimo pradžios „PakMarkas“ veikia šiose srityse:

ETIKEČIŲ, PAKUOČIŲ SPAUSDINIMAS

Etikečių gamybai naudojame fleksografinę ruloninę spaudą. Gaminame įvairių rūšių spalvotas lipnias, apsitraukiančias, dvipuses, dvisluoksnes, apjuosiančias, Brailio rašto ir kitas etiketes. Etikečių dekoravimui naudojama šilkografija, šaltas ir karštas folijavimas, reljefinis iškėlimas ar įspaudimas, holograminė folija.

INŽINERINIAI PAKAVIMO SPRENDIMAI

Mūsų teikiamos inžinerinės paslaugos apima: prekybą standartiniais pakavimo ir ženklavimo įrenginiais, konvejerių gamybą, pakavimo linijų projektavimą ir gamybą, techninio aptarnavimo darbus.

PREKYBA ATSARGINĖMIS DALIMIS

Siūlome platų pramoninių įrenginių elektros variklių, reduktorių, automatizavimo elementų asortimentą. Atliekame reduktorių surinkimo paslaugas.

Pagrindinės rinkos:

MAISTO ir GĖRIMŲ

KOSMETIKOS ir BUITINĖS CHEMIJOS

CHEMIJOS

FARMACIJOS

Mūsų produktai ir paslaugos skirtos:

- Gaminiui nuo aplinkos veiksnių apsaugoti ;
- Gaminių šviežumui ir visoms vertingosioms savybėms išsaugoti ;
- Prekės ženklo išskirtinumui atskleisti, prekės pridėtinei vertei sukurti ;
- Produkto sterilumui ir vartotojo saugumui užtikrinti ;
- Gamybos procesams optimizuoti.

70%

„PakMarko“ apyvartos

30%

„PakMarko“ apyvartos



Narystė organizacijose

Mes didžiuojamės būdami šių organizacijų nariai:

- Jungtinių Tautų Pasaulinis susitarimas
- Lietuvos atsakingo verslo asociacija
- Lietuvos spaustuvininkų asociacija
- Lietuvos pakuotojų asociacija
- Vokietijos ir Baltijos šalių prekybos rūmai
- Vilniaus pramonės ir verslo asociacija
- Lietuvos inžinerinės pramonės asociacija

Atsakinga įmonės verslo praktika ekonominiu, aplinkosaugos bei socialiniu aspektais įsiliejo į „PakMarko“ veiklą, strategiją ir tikslus.

Pakuočių vartojimo augimas pasauliniu mastu, žmogaus teisių problemos, verslo skaidrumo klausimai reikalauja ne tik stebėti pokyčius, bet ir patiems imtis iniciatyvų prisidedant prie visuomenės bei aplinkos gerovės.

Atsakomybė aplinkai ir ateičiai

Įgyvendindami socialinės atsakomybės principus mes siekiame šių tikslų:

Ekonominių

Kurti vertę akcininkams;

Stiprinti prekės ženklą;

Tenkinti klientų poreikius;

Efektyvinti gamybą;

Vystyti inovatyvius produktus.

Socialinių

Gerbti žmogaus teises;

Užtikrinti sveikas ir saugias darbo sąlygas;

Palaikyti dialogą su visomis suinteresuotomis šalimis;

Užtikrinti skaidrią vidinę ir išorinę komunikaciją.

Aplinkosauginių

Veiksmingai panaudoti gamybos atliekas;

Tausoti gamtos išteklius;

Vykdyti sistemingą aplinkos stebėseną;

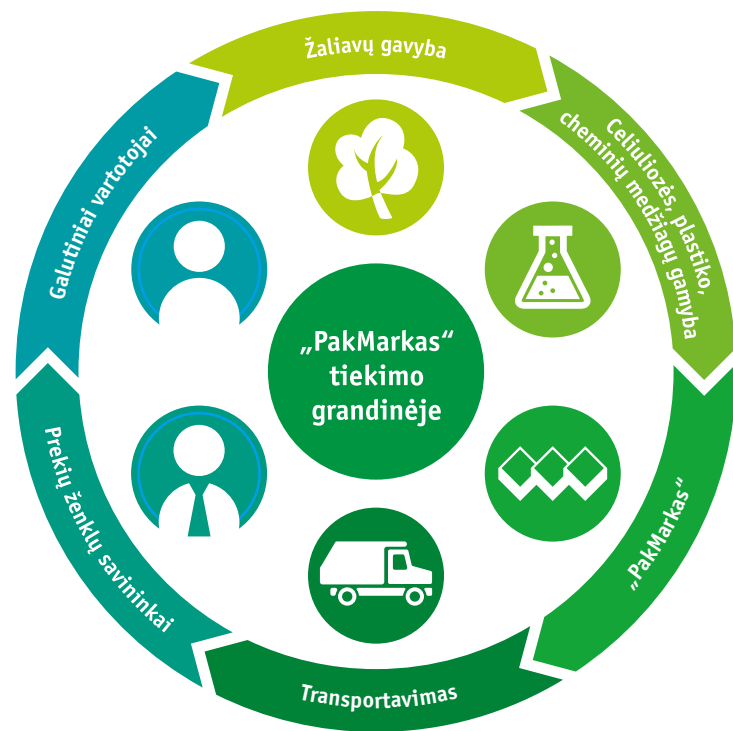
Laikytis aplinkosaugos teisės aktų.

Tiekimo grandinės valdymas

Santykiuose su tiekėjais vadovaujames Tiekėjų SA valdymo procedūra. Tiekėjų reikšmingumą nustatome pagal apyvartą „PakMarko“ veikloje, įvertiname jų įtakos SA srityje laipsnį. Šis laipsnis parodo, kiek „PakMarkas“ pajėgus daryti poveikį tiekėjui, kad jis laikytųsi SA 8000 reikalavimų.

Kiekvienais metais aplankome ir patikriname kelis tiekėjus. 2014 metais atlikome auditą dvejose, maitinimo ir patalpų bei teritorijų priežiūros paslaugas teikiančiose, įmonėse.

„PakMarko“ tiekėjai privalo užpildyti pasižadėjimą, kad įmonė yra susipažinusi su socialiai atsakingos veiklos principais, jų laikosi ir laikysis ateityje.



Bendradarbiavimas su suinteresuotaisiais

Mūsų tikslas išgirsti visų suinteresuotųjų lūkesčius. Atviras ir nuoširdus dialogas suderinant abipusius poreikius skatina darnią įmonės plėtrą.

Lentelėje pateikiamos pagrindinės „PakMarko“ suinteresuotosios grupės bei dialogų su jomis būdai. Taip pat, pagrindiniai klausimai, kurie buvo iškelti 2014 metais, ir jų sprendimo rezultatai.

	Grupės	Dialogo tipas	Pagrindiniai klausimai 2014	Sprendimas	
Darbuotojai	Šiuo metu dirbantys	Kassavaitiniai susirinkimai su skyrių vadovais, vidiniai mokymai, darbuotojų apklausa.	Vienodas darbo užmokestis už vienodą darbą.	Nustatėme objektyvius darbo įvertinimo kriterijus.	👍
	SA darbuotojų atstovai	Metiniai susirinkimai su SA vadovybės atstovu.	Mažas darbuotojų įsitraukimas į įmonės SA veiklą.	Pradėjome kas ketvirtį organizuoti SA darbuotojų atstovų susitikimus.	🗨️
	Būsimi darbuotojai	Supažindinimas su įmonės veikla (ekskursijos).			
Klientai	Esami, potencialūs	Kasdieninis bendravimas, parodos, klientų pasitenkinimo apklausa.			
Tiekėjai	Esami	Kasdieninis bendravimas, parodos, tiekėjų vertinimas.	Lipnaus popieriaus gamintojo pasiūlymas surinkti gamybines atliekas antriniam jų panaudojimui.	Pasiūlymas atidėtas dėl didelių transportavimo kaštų.	👎
Akcininkai	Įmonės savininkai	Pusmečio susitikimai, socialinės pažangos ataskaita.	Ekonominės vertės kūrimas ilguoju laikotarpiu, produktų plėtros perspektyva.	Skirtos investicijos į etikečių spausdinimo įrangos atnaujinimą ir kokybės kontrolės įrangos įsigijimą.	👍
Visuomenė	Valstybinės institucijos	Finansinės ataskaitos, aplinkosaugos ataskaitos, auditai.	Į aplinką išleidžiamo nuotekų kiekio mažinimas.	Investicijos į modernų nuotekų valymo įrenginį.	👍
	Asociacijos, organizacijos	Kasdienis bendravimas, konferencijos, metiniai susirinkimai.			
	Mokyklos ir universitetai	Galimybė atlikti praktiką įmonėje, dalyvavimas karjeros dienoje, pranešimų skaitymas, ekskursijos po įmonę.	Jaujų specialistų integravimas į darbo rinką.	Po praktikos likti dirbti įmonėje buvo pakviesti 3 studentai.	👍



Įgyvendinta



Procese



Neįgyvendinta

Darbo santykiai



Mūsų darbuotojai nėra įprasti personalo nariai – jie yra tvirtas vertybinis pagrindas, būtinas įmonei augti.

Darbuotojų statistika

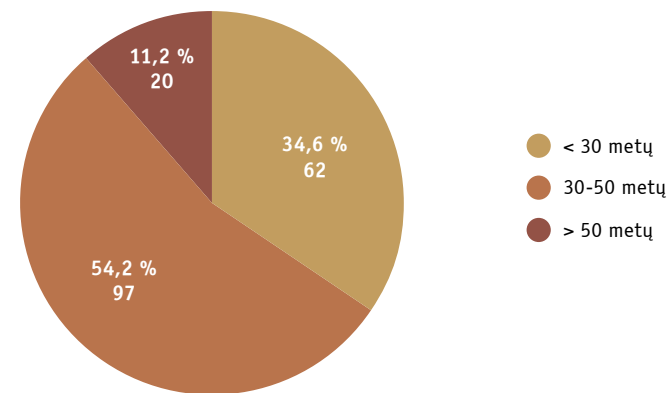
Statistika 2014		Lietuva (skliausteliuose nurodytas pokytis, palyginti su 2013 m.)	Latvija
Vidutinis darbuotojų skaičius	vnt.	172	31
Darbuotojų skaičius metų pabaigoje	vnt.	179 (+ 1,1 %)	
iš jų moterų	%	22,9 (+ 7,9 %)	
iš jų vyrų	%	77,1 (- 0,7 %)	
Darbuotojų amžiaus vidurkis	m.	35 (0,0 %)	42 (0%)
iš jų moterų	m.	36,6	42
iš jų vyrų	m.	34,5	41

Statistika 2014		Lietuva (skliausteliuose nurodytas pokytis, palyginti su 2013 m.)	Latvija
Priimta darbuotojų	vnt.	37 (- 21,28 %)	5
Atleista darbuotojų	vnt.	35	6
Nėštumo ir gimdymo, vaiko priežiūros atostogos	vnt.	10 (+ 1,6 %)	2
iš jų moterų	vnt.	8	1
iš jų vyrų	vnt.	2	1
Nelaimingi atsitikimai darbe	vnt.	0 (0,0 %)	0
Dirbantys neįgalieji	vnt.	2	0
Mokymų pinigų suma skirta vienam darbuotojui	Eur	169,74	127,20
Vadovaujančio personalo skaičius	vnt.	26	6
iš jų moterų	%	19,2 (+ 3,8 %)	2 (0%)
iš jų vyrų	%	80,8 (- 3,8 %)	4 (0%)
Nevadovaujančio personalo skaičius	vnt.	153	25
iš jų moterų	%	23,5 (+ 1,0 %)	8 (0%)
iš jų vyrų	%	76,5 (- 1,0 %)	17 (6%)



„PakMarko“ sėkmė priklauso nuo mūsų pačių gebėjimo pritraukti, auginti ir išlaikyti talentingus, savo darbo vieta patenkintus žmones.

Darbuotojų įvairovė pagal amžiaus grupes



Įmonėje įdiegtas etiškos darbdavystės SA 8000 standartas suteikia darbuotojams papildomų garantijų.

2014 metais įmonėje neįvyko nei vienas nelaimingas atsitikimas.

Papildoma socialinė nauda

Darbuotojams suteikiame papildomą sveikatos draudimo paketą, kuriame numatytos ir sveikatingumo paslaugos. Draudimo paketas skiriamas ne mažiau kaip 3 mėn. tiek pilną, tiek pusę darbo dienos dirbantiems darbuotojams. 2014 m. buvo panaudota 80,4 proc. draudimo paslaugų sumos.

Socialines išmokas skiriame: mirus tėvams, sutuoktiniui, vaikams, įstatymų numatyta tvarka įregistravus santuoką, įmonę paliekantiems pensijinio amžiaus darbuotojams.

Mokymai, kvalifikacijos kėlimas, stažuotės, kurie yra reikalingi tiesioginiam darbui atlikti, yra finansuojami įmonės lėšomis.

Darbuotojams ir jų šeimoms kasmet organizuojamos vasaros ir žiemos šventės.

Su dokumento pakeitimais, atnaujinimais supažindinami visi įmonės darbuotojai.

Atlygio sistema

Atlygio dydis darbuotojams nustatomas atsižvelgiant į atsakomybės lygį, turimas žinias, darbo krūvį, asmeninius darbuotojo pasiekimus bei pareigybių atlyginimo lygį rinkoje.

Įmonės nustatyta minimali mėnesio alga yra didesnė nei numato Lietuvos Respublikos įstatymai (347,5 eur). 2015 metais, po euro įvedimo, planuojame didinti bazinę mėnesio algą.

Darbuotojų atstovavimas

Įmonėje neturime profesinės sąjungos ar darbo tarybos. Tačiau vadovaujantis įdiegtu socialinio atskaitingumo (SA 8000) standartu balsavimo būdu yra išrinktas SA vadovybės atstovas ir 6 SA darbuotojų atstovai. Darbuotojų atstovų pareiga atstovauti darbuotojų teisėms, palaikyti ryšį su vadovybe visais klausimais, susijusiais su darbo santykiais.

Darbuotojams yra sukurtos galimybės anonimiškai (ir ne tik) pranešti apie darbo praktikos, etikos pažeidimus. Tam tikslui įmonėje yra paruoštos pasiūlymų ir skundų dėžutės, veikia elektroninis paštas pasiūlymai@pakmarkas.lt.

Darbuotojų sauga ir sveikata

Darbuotojams užtikriname saugias ir sveikatai nekenksmingas darbo sąlygas. Ypač didelį dėmesį skiriame prevencinėms priemonėms. Pavojaingus darbus atliekantys darbuotojai kartą per metus privalo išklausti specialių mokymus. 2014 metais skyriaus vadovus, gamybos meistrus paskyrėme atsakingais už savo darbuotojų saugumą. Sprendimas parodė, kad asmeninė atsakomybė skatina labiau rūpintis kitų sveikata.

Žmogaus teisės



Pagarba žmogaus teisėms yra neatsiejama „PakMarko“ kultūros dalis. Siekiame, kad kiekvienas iš mūsų galėtų laisvai naudotis savo teisėmis, jaustųsi laisvai ir oriai. Žmogaus teisių apsaugos pagrindu laikome Visuotinę žmogaus teisių deklaraciją.

Etiškos darbdavystės politika

Kasdienėje veikloje vadovaujames etiškos darbdavystės ir darbo santykių politika, kurioje teigiame, kad „PakMarkas“ netoleruoja jokių žmogaus teisių pažeidimų, pasisako prieš bet kokią diskriminaciją, priverstinį bei vaikų darbą. Netoleruoja jokios rūšies priekabiavimo, psichologinio smurto, gerbia darbuotojų teisę į poilsio laiką, įgyvendina sąžiningą ir skaidrią darbo užmokesčio politiką, laikosi įstatymų, reglamentuojančių darbo laiko trukmę ir viršvalandinį darbą.

Politika viešai skelbiama mūsų įmonės svetainėje: <http://www.pakmarkas.lt/socialines-atsakomybes-politika.html>

Informavimas apie žmogaus teisių pažeidimus

Pranešti apie žmogaus teisių pažeidimus darbuotojai gali anonimiškai (ir ne tik), pagal specialiai tam sukurtą pasiūlymų ir skundų mechanizmą.

2014 metais užfiksuotas vienas skundas dėl nepagarbaus darbuotojų elgesio vienas kito atžvilgiu. Atvejį buvo svarstytas specialiai surinktoje grupėje, numatyti tolimesni veiksmai situacijai spręsti ir užtikrinta, kad tokia situacija nepasikartotų.



Ekonominė atsakomybė

Darnus verslas – tai pelningas verslas. „PakMarko“ ekonominė atsakomybė pirmiausia reiškia atsakomybę akcininkams, siekiant užtikrinti teigiamą nuosavo kapitalo grąžos rodiklį ir tolimesnio augimo galimybes.

Sumokėti mokesčiai

2014 m. Valstybinei mokesčių inspekcijai įmonė sumokėjo **2 mln. 604 tūkst. eurų.**

ES parama

Pasinaudojome 1361.28 eurų parama iš ES struktūrinių fondų. Lėšos buvo skirtos darbo užmokesčiui subsidijuoti pagal Lietuvos darbo biržos įgyvendinamą projektą „Išlik darbo rinkoje“.

2014 m. konsoliduotas „PakMarko“ augimas siekė 10,2 proc.

Investicijos į technologijas

Gamybos įrangai atnaujinti buvo skirta **533,843 tūkst. eurų.**

Didžiąją dalį sumos sudarė investicijos į etikečių kokybės kontrolės įdiegimą ir programinės įrangos atnaujinimą.

Paslaugų kokybės vertinimas

Nuolat stebime, kaip apie mūsų paslaugas ir produktus atsiliepia klientai.

Kasmet skaičiuojame ir lyginame kiekvieno padalinio klientų pasitenkinimo rodiklį (KPR), kuris apibūdina „PakMarko“ pardavėjų darbą.

Atsakomybė už gaminamus produktus

„PakMarko“ pakuočių gamybos procesas atitinka visus įstatymuose nurodytus saugumo ir kokybės reikalavimus. Naudojame tik sertifikuotas patikimų tiekėjų žaliavas. Visas gamybos žaliavas laikome sandėlyje, kuriame nuolatos palaikoma optimali temperatūra ir drėgmė.

2014 metais nebuvo užfiksuota nė vieno atvejo, susi-

jusio su reikalavimų pakuotėms nesilaikymu, dėl kurio galėtų iškilti grėsmė produkto vartotojui.

Požiūris į korupciją

„PakMarkas“ netoleruoja jokių korupcijos apraiškų. Pasisakome už etišką verslą ir sąžiningą konkurenciją, skaidrų bendradarbiavimą su valstybės institucijomis.

Korupcijos rizikai minimizuoti internetinėje svetainėje viešai prašome savo suinteresuotųjų pu-
sių pranešti, jei įmonės darbuotojai siūlo ar reikalauja atlygio už priimamus verslo sprendimus.
<http://www.pakmarkas.lt/socialines-atsakomybes-politika.html>

2014 metais negavome nė vieno skundo ar pareiškimo dėl galimos korupcinio pobūdžio veikos.



Aplinkos apsauga

Pakavimo pramonė visame pasaulyje šiandien kalba apie gamtinių išteklių trūkumą ir didėjančių energijos sąnaudų problemas. „PakMarkas“ padarė didelę pažangą sprendžiamas ir šiuos klausimus.

Kaip mes valdome įmonės poveikį aplinkai:

- Vadovaujames aplinkos apsaugos vadybos sistema ISO 14001;
- Remiamės socialinės atsakomybės rekomendacijų standartu ISO 26000;
- Nustatytu dažnumu LR aplinkos ministerijai teikiame įmonės poveikio aplinkai monitoringo rezultatus;
- Kasmet atliekame įmonės aplinkosauginės veiklos įvertinimą (audita);
- Nuolat stebime įmonės veiklos poveikio aplinkai rodiklius.

Energijos taupymo sprendimai

2014 metais baigėme diegti modernią pastato valdymo sistemą, kuria galima kontroliuoti vėdinimo sistemų būklę.

Tęsėme liuminescencinių lempų pakeitimo į ledines projektą. Pakeitimus atlikome inžinerinių įrenginių gamybos patalpose.

2015 metais ant įmonės pastato stogo planuojame įrengti saulės baterijas, kurių energijos turėtų pakakti visam reikiamam karštam vandeniui ruošti.

Investicijos į švnią aplinką

Atlikdami periodinius vandens, išleidžiamo iš nuotekų valymo įrenginio, matavimus, pastebėjome, kad į aplinką išleidžiamų nuotekų kiekis viršija normą. Skubiai ėmėmės priemonių aplinkos būklei gerinti — senuosius technologiškai nusidėvėjusius valymo įrenginius pakeitėme į šiuolaikiškus, galingesnius.

Poveikio aplinkai rodiklių monitoringas

Aplinkosauga		2012	2013	2014
Elektra				
Elektros energijos sunaudojimas	KW/h	1942116	2040000	2120371
Sutaupyta elektros energijos kiekis pritaikius efektyvumą skatinančias priemones	KW/h	300000	100000	150000
Taršos šaltiniai				
Išmetamų į gamtą teršalų kiekis:	kg	131 (Nuotekos) 3725 (Dujos)	197 (Nuotekos) 4192 (Dujos)	155 (Nuotekos) 4320 (Dujos)
Mokestis (baudos) už aplinkos teršimą	eur	-	29	-
Žaliavos ir atliekos				
Sunaudotų pakavimo medžiagų kiekis	m ²	12127473	14783027	16255000
Atliekų kiekiai pagal tipą:	m ²	1952350 (lipnios etiketės) 694917 (apsitraukiančios etiketės) 376 (fotopolimerai)	2258803 (lipnios etiketės) 922485 (apsitraukiančios etiketės) 362 (fotopolimerai)	2497472 (lipnios etiketės) 945243 (apsitraukiančios etiketės)
Atiduoti perdirbimui atliekų kiekiai	t	Kartonas - 6,44 Celiuliozė (kanceliarinis popierius, žurnalai ir kt.) - 0,07 BOPP - 5,34 PE - 2,00 PVC - 18,22	Kartonas - 8,01 Celiuliozė (kanceliarinis popierius, žurnalai ir kt.) - 0,175	Kartonas - 9,53 BOPP - 4,44
Vanduo				
Sunaudoto vandens kiekis	m ³	3016	3512	2865

Draugiški aplinkai produktai

Siekdami skatinti aplinkai draugiškų pakuočių vartojimą, savo produktų krepšelį nuolat papildome naujais aplinką labiau tausojančiais produktais.

Skaidrios nuplaunamos etiketės

Taros antrinio panaudojimo problemų sprendimas

Nuplaunamos etiketės leidžia gamintojams padidinti antrinio taros naudojimo efektyvumą ir sumažinti poveikį aplinkai. Šios etiketės tinka naudoti plaunant įprastinėmis butelių plovimo mašinomis. Nuplovus klįjai ir dažai lieka ant etiketės, todėl neteršiamas plovimui naudojamas vanduo.

Skaitmeninės spaudos etiketės

Žaliavų atliekų kiekio mažinimas

Spausdinant šias etiketes nereikia gaminti polimerinių spaudos formų. Etiketės spausdinamos tiesiai iš dokumento, todėl lieka minimalios žaliavų atliekos. Spaudai naudojami vandens pagrindo dažai.

Juosiančios etiketės

Žaliavų naudojimo optimizavimas

Šio tipo etiketėms nenaudojami klįjai. Etiketės tvirtai apjuosiamos aplink produktą ir sulydomos terminiu būdu per tiksliai nustatytą vietą.

Vaidmuo visuomenėje



*2014 metais paramos
projektams bei socialinėms
iniciatyvoms skyrėme
30 976 eurų.*

Dirbdami ir kurdami kartu galime padaryti daug daugiau
reikšmingų ir svarbių, visuomenės gerovę kuriančių darbų.

2014 metais:

- prisidėjome prie finansinės paramos Vilniaus Gedimino technikos universitetui (VGTU), suteikdami galimybę Poligrafinių mašinų katedros doktorantei vykti į pasaulinę konferenciją Amerikoje pristatyti savo disertaciją apie pažangą spausdinimo technologijų srityje;
- šalia esančio Nemėžio miestelio Šv. Rapolo Kalinausko gimnazijos stadioną aptvėrėme apsaugine tvora, kad moksleiviams būtų saugu sportuoti, žaisti lauke;
- prisidėjome prie kasmet vykstančių socialinių projektų „Knygų kalėdos“ bei „Šypsenų lietus“;
- įmonės darbuotojai neatlygintinai dalyvavo kasmetinėje donorystės akcijoje;
- moksleiviams, studentams, nevyriausybinų bei verslo organizacijų atstovams iš Lietuvos ir užsienio organizavome pažintines ekskursijas po įmonę, supažindinome juos su spausdinimo technologijomis.

GRI G4* rodikliai		Informacijos vieta	Puslapis Nr.
Strategija ir analizė			
G4 — 1	Aukščiausio rango vadovo pranešimas apie įmonės tvaraus vystymosi svarbą	Vadovo žodis	4-5
Įmonės profilis			
G4 — 3	Įmonės pavadinimas	pakmarkas.lt	6
G4 — 4	Produktai ir paslaugos	Veikla ir rinkos	9
G4 — 5	Pagrindinės būstinės adresas	„PakMarkas“	6
G4 — 6	Šalys, kuriose įmonė veikia (susijusios įmonės)	„PakMarkas“	7
G4 — 7	Teisinės nuosavybės forma	„PakMarkas“	7
G4 — 8	Rinkos, kuriose įmonė veikia (klientai, tiekėjai, partneriai)	Veikla ir rinkos	8
G4 — 9	Bendrieji įmonės rodikliai (pajamos, darbuotojų skaičius)	„PakMarkas“	7
G4 — 10	Darbuotojų statistika	Mūsų darbuotojai	15-16
G4 — 11	Kolektyviniai darbo santykiai	Darbuotojų atstovavimas	17
G4 — 12	Tiekimo grandinės apibūdinimas	Tiekimo grandinės valdymas	12
G4 — 14	Saugi ir sveika darbo aplinka	Darbuotojų sauga ir sveikata	17
G4 — 16	Narystė vietos ir tarptautinėse organizacijose	Narystė organizacijose	10
Suinteresuotosios šalys			
G4 — 24	Suinteresuotųjų sąrašas ir įsipareigojimai	Bendradarbiavimas su suinteresuotaisiais	13
Bendra informacija			
G4 — 28, 30	Atskaitingumo laikotarpis, ciklas	Apie pažangos ataskaitą 2014	3
G4 — 31	Kontaktinė informacija	Apie pažangos ataskaitą 2014	3
G4 — 32	GRI G4 rodikliai	Apie pažangos ataskaitą 2014	28

* GRI (angl. Global Reporting Initiative) — plačiausiai pasaulyje taikoma įmonių ir organizacijų visuotinio atskaitingumo iniciatyva. Pagal GRI gaires paruošta ataskaita atskleidžia organizacijos tvarumą skaidrinant ekonominius, aplinkosauginius ir socialinius rodiklius.

GRI G4 rodikliai		Informacijos vieta	Puslapis Nr.
Darbuotojai			
UŽIMTUMAS			
LA1	Priimtų ir atleistų darbuotojų skaičius	Statistika apie darbuotojus	15
LA2	Papildoma socialinė nauda darbuotojams	Papildoma socialinė nauda	17
LA3	Darbuotojų, pasinaudojusių nėštumo ir gimdymo, vaiko priežiūros atostogomis, skaičius	Statistika apie darbuotojus	15
SANTYKIAI SU DARBUOTOJAIŠ			
LA4	Kolektyviniai darbo santykiai	Darbuotojų atstovavimas	17
DARBUOTOJŲ SAUGA IR SVEIKATA			
LA6	Nelaimingų atsitikimų darbe, profesinių susirgimų skaičius	Statistika apie darbuotojus	15
LA7	Darbuotojų su padidinta susirgimo rizika skaičius	Statistika apie darbuotojus	15
MOKYMAI			
LA9	Mokymams, kvalifikacijos kėlimams skirta pinigų suma	Statistika apie darbuotojus	15
ĮVAIROVĖ IR LYGIOS GALIMYBĖS			
LA11	Atlygio sistema	Statistika apie darbuotojus	17
LA12	Darbuotojų pasiskirstymas pagal pareigas, lytį, amžių	Statistika apie darbuotojus	15-16
MECHANIZMAS PRANEŠTI APIE DARBO DRAUSMĖS PAŽEIDIMUS			
LA16	Informavimas apie darbo praktikos etikos pažeidimus	Darbuotojų atstovavimas, Etiškos darbdavystės politika	19

GRI G4 rodikliai		Informacijos vieta	Puslapio Nr.
Aplinkos apsauga			
MEDŽIAGOS			
EN1	Snaudotos žaliavos kiekis	Poveikio aplinkai rodikliai	24
EN2	Perdirbamos žaliavos kiekis	Poveikio aplinkai rodikliai	24
ENERGIJA			
EN3	Bendras energijos suvartojimas	Poveikio aplinkai rodikliai	24
VANDUO			
EN8	Bendras vandens sunaudojimas	Poveikio aplinkai rodikliai	24
Visuomenė			
VIETOS BENDRUOMENĖ			
S01	Paramos projektai, įgyvendintos iniciatyvos	Vaidmuo visuomenėje	27
ANTI KORUPCIJA			
S04	Korupcijos prevencija	Požiūris į korupciją	21
ATSAKOMYBĖ UŽ PRODUKCIJĄ			
PR2	Atvejų dėl produktų, paslaugų saugumo skaičius	Atsakomybė už gaminamus produktus	21
PR5	Atgalinis ryšys iš klientų	Paslaugų kokybės vertinimas	21
Žmogaus teisės			
HR4, HR5, HR6	Įmonės atsakomybė saugoti ir įgyvendinti žmogaus teises	Etiškos darbdavystės politika	19
HR12	Žmogaus teisių pažeidimo rizikos minimizavimas	Informavimas apie žmogaus teisių pažeidimus	19

Jūsų nuomonė mums svarbi

Būtume labai dėkingi, jei rastumėte laiko pasidalyti savo nuomone dėl „PakMarko“ socialinės veiklos vykdymo, ataskaitos tobulinimo.

Susisiekiame su mumis el. paštu jurgitar@pakmarkas.lt arba tel. +370 655 934 56.

Komunikacijos koordinatore Jurgita Bagdonavičienė.

